

В. Царев, Б. Соколовский

ДИСКОТЕКА 80 - х...

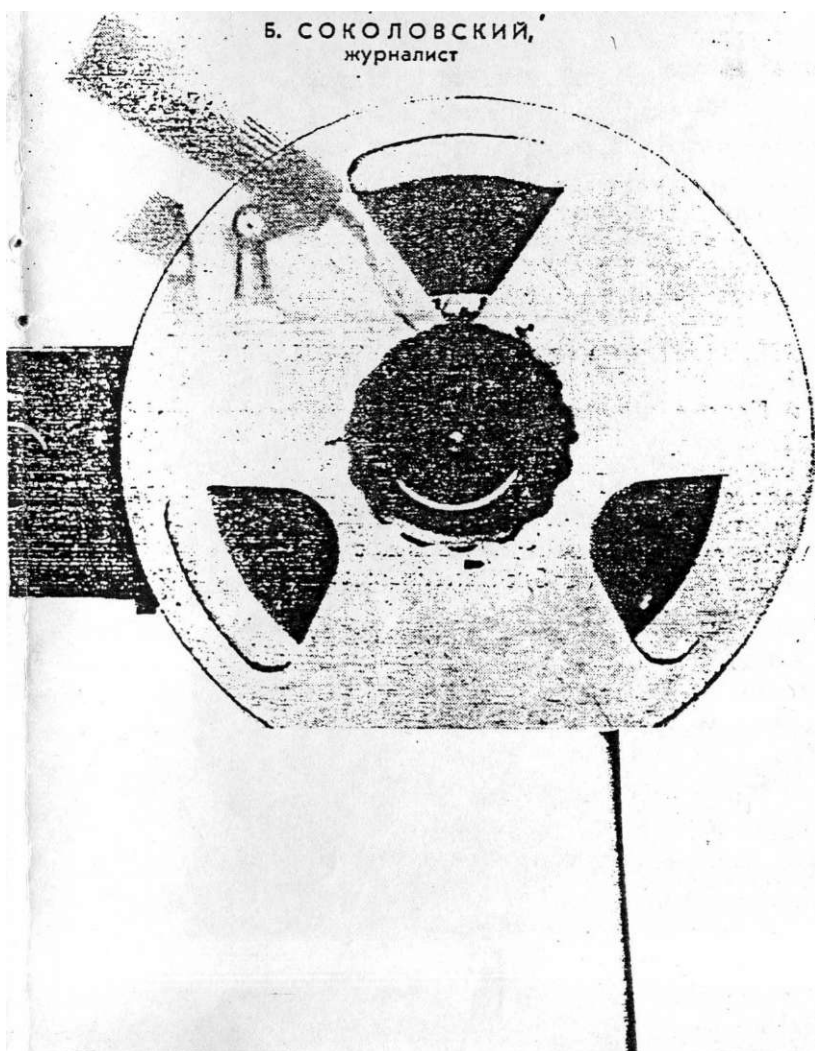
Опыты режиссуры общения

СПб.2011

Дискотека: тенденции развития, методика работы

В. ЦАРЕВ,

преподаватель Ленинградского государственного института культуры имени Крупской, руководитель школы организаторов дискотек при Ленинградском Дворце молодежи



Предисловие.

Предлагаемое читателю учебное пособие, увидело свет около 30 лет назад, но идеи, заложенные в нем, актуальны и сегодня.

Примерно с середины 70-х годов прошлого столетия, весь мир жил в лихорадке танцевального стиля «диско» и «дискотеки» - танцевального досугового центра. Статьи в газетах и программы на телевидении, кинофильмы и модные вечеринки. Магическая приставка к любому слову - «диско» кружила голову, и делала мир каким-то необычным, эффектным, праздничным. Появились диско-лекции, диско- театры, диско- игры, диско - кафе, диско - бары, диско - буфеты, поговаривали, в анекдотах, о диско - туалетах, и даже дискогенный крестцово-поясничный радикулит выглядел, как веселенькая диско- болезнь.

В Советском Союзе возникло мощное молодежное движение «Дискотека», которое в силу социально политической ситуации в стране, взяло на себя задачи широкого просвещения молодежи. «Развлекая - просвещать был основной лозунг дня.

Сегодня понятно почему, дискотека привлекла к себе внимание людей в стране. В период общественного застоя, брежневских времен, впервые, у молодой, в основном технической интеллигенции, появилась возможность творческого самовыражения, ощущения своей связи с мировым сообществом, живущим по ту сторону железного занавеса.

На своей бытовой аппаратуре, на свои средства, молодые люди делали программы, в которых говорили о своих проблемах, о проблемах сверстников за рубежом, о жизни общества...

Дискотека заняла место молодежного неформального клуба, где собиралась активная часть общества, где на вечеринках пытались отвечать на стоящие перед обществом вопросы.

Очень быстро дискотека стала формироваться как информационный канал, на первых порах, слабо контролируемый партийными органами.

В руках у молодого человека оказался технический набор:

мощный звук, видео, художественный свет, и коллекция консервированной информации, в грампластинке и слайдах, из зарубежных журналов про «ту жизнь», и информационные статьи о творчестве различных групп.

Коллекция грампластинок, слайдов, журнальных статей бесконечно пополнялась и в определенный момент заставила с собой работать. А поскольку коллекция грампластинок состояла, в основном, из танцевальных произведений, то естественно, что она пришла на танцевальную площадку и изменила ее.

Техническое оснащение, звук, свет, видео давало возможность делать программы похожие на продукцию радио и телестудий.

Информационный голод выдвинул фигуру диск-жокея в качестве информатора.

На танцплощадку пришла рок- музыка, отражающая различные социальные течения, информация от радио Би-Би-Си или «Голоса Америки», а так же рассказы про «ту жизнь» сверстников студентов, из стран социалистического лагеря, имевших большую информационную свободу.

По сути, молодые люди начали делать информационно - развлекательные шоу, говоря сегодняшним языком.

Такие программы, наложенные на ситуации танцевальной площадки или кафе, создавали и новые виды синтетического искусства, близкие к хеппенингу (художественному происшествию), и новые, необычные формы общения.

Анахроническая танц - площадка превратилась в танцпол, где можно было увидеть и модернистский балет, и спектакли, и своеобразные, выездные программы воображаемых радио и теле станций.

Помножьте все это на некоторую атмосферу «запретного плода»...

Организаторов дискотек вызывали в соответствующие организации, где ставился вопрос об увольнении их с работы или исключении из комсомола, а то и партии.

В таких ситуациях требовалась гражданская мужественность, и умение говорить эзоповым языком.

Хочется поклониться перед молодыми людьми,

которые несмотря ни на что, знакомили аудиторию в Нижнем Новгороде с творчеством художника Босха, в шахтерском поселке под Донецком с музыкой Д.Шостаковича, а в Великом Устюге со спектаклем «Юнона» и «Авось».

Теперь это уже история, которую нельзя не знать, дабы не быть похожими на Ивана, не знающего своего родства, и в учебном пособии читатель найдет различные интересные примеры социального творчества.

Сегодняшняя дискотека выполняет другие задачи. И кажется, на первый взгляд, мало, чем напоминает дискотеку прошлого. Но это только на первый взгляд.

И сегодня дискотека несет ряд общественных функций:

1. Информационного канала, может менее политизированного, но уж, музыкального, вне всякого сомнения. Более того, сегодня проявляется тенденция слияния Радиостанций, телеканалов и дискотек. Примером тому: организация молодежных тусовок радио «Рекорд», МТВ и др. Возможно мы стоим у истоков, когда будет возникать целая форматная сеть дискотек, как информационное музыкальное продолжение радио и телеканалов, наподобие торговых сетей «Дикси», «Перекресток» и т.п.

В программах дискотек присутствуют показы моды, различных видов искусств, перфоменс - все это информация о культурных тенденциях, по крайней мере.

2. Дискотека предлагает свою продукцию, свое художественное творчество. Диджей из наездника на пластинке, превратился в композитора, художника, чье творчество ложится в основу и смысл нашего посещения той или иной программы дискотеки.

3. Дискотека предлагает свои, специфические формы общения публики, организованные мощным темпом - ритмическим музыкальным и световым рисунком.

4. Дискотека достаточно мощное предприятие шоу-бизнеса, продающее, всегда востребованный продукт, - удовлетворяющий потребности молодежи - в межличностном и групповом общении. Так, что тем, кто решил посвятить свою деятельность дискотеке, есть, о чем думать и что делать...

В предлагаемом пособии, почти 30-летней давности, мы не меняем ни одного слова, ибо «имеющий уши да услышит, имеющий глаза да увидит». Дискотека для нас только модель, частный случай, на примере которого, развивается идея использования метода драматического искусства в организации общения людей. По сути, центральной частью и смыслом данного учебного пособия, является сценарно-режиссерский метод организации саморазвивающегося общения. Владение этим методом, позволяет выполнять любые задачи, стоящие перед организаторами.

Презентация продукции фирмы или выставка-продажа, массовый праздник или предвыборная кампания, урок в школе или экскурсия по музею, свадебный пир, футбольный матч - везде, где мы собираем людей и ставим, как организаторы, перед собой, какие-то конкретные задачи, мы о воздействуем на человека.

Существуют различные способы воздействия на личность, подавляющие механизмы психической защиты, манипулирующие сознанием.

Сегодня мы видим примеры манипуляции, пострашнее, чем коммунистическая пропаганда в СССР.

Зомбирование личности на человеконенавистнических идеях, тоталитаризма, терроризма, зомбирование с помощью рекламных сообщений, несущихся со всех СМИ - явление, связанное с идеей ничтожности человека и личности.

«Человек - это средство для достижения цели». «Цель - оправдывает средства».- Все это мы уже проходили и хорошо знаем, чем все заканчивается.

К сожалению, и государство, и общество мало защищают нас от манипулирования через СМИ.

Поэтому, так важно, методам манипуляции, показа искаженных картинок жизни, выдачи инструкций поведения, противопоставить методы обсуждения различных взглядов и точек зрения, где объектом средств информации является не люди, а проблемы людей.

Конечно же здесь встает вопрос о форме коммуникации, где человек, передающий информацию и человек принимающий информацию находятся в равном положении.

Такую форму коммуникации, человечество выработало с древних времен, и мы называем ее – общением, где люди равны между собой и способны критически оценивать информацию.

Однако, организация общения дело сложное, требующее специальных знаний, навыков, умений.

И здесь на первый план выходит метод художественной организации взаимодействия людей. Метод «драматизации и режиссуры общения».

Его суть, в общих чертах, заключается в умении организовать, какой-то отрезок жизни людей, по законам драматического искусства.

Предложить аудитории проблему, выразить ее в художественной форме, организовать дискуссию, организовать цепь событий и т.д....

Идея организации жизни по законам искусства давно живет в умах людей. Еще Л.Б. Выготский в «Психологии искусства» ссылается на группу художников, выдвигавших эту идею в 20-е годы прошлого столетия.

В середине 60 - 80 годов, идею драматизации общения, активно разрабатывал, крупнейший педагог, ученый, лауреат Государственных премий, доктор педагогических наук Д.М. Генкин, создавший в Ленинградском государственном институте культуры Школу и целое направление организации массовых праздников.

Среди его работ многочисленные праздники в республиках СССР, Международный Фестиваль молодежи и студентов, Церемония открытия и закрытия Олимпийских игр в 1980г. в Москве.

Метод организации общения по законам искусства, активно пропагандируется учениками Д.М. Генкина - доктором педагогических наук, Заслуженным деятелем искусств А.А. Коновичем и др. преподавателями Санкт-Петербургского Государственного Университета культуры и искусств, а также многочисленными учениками и последователями по всей стране.

К познанию режиссуры общения мы и приглашаем молодого читателя.

Хочется надеяться, что это пособие поможет в работе

всем, кто, так или иначе, занимается организацией общения людей.

В. Царев

P.S.

Огромное спасибо Б.П. Соколовскому, журналисту, работавшему, в 80-е годы, в журнале «Клуб и художественная самодеятельность»- соавтору моему, без энергии которого, вряд ли это учебное пособие увидело бы свет.

Василий Царев.

От редактора.

С позиции сегодняшнего дня, в представленном учебном пособии, написанном для участников художественной самодеятельности 80х годов, конечно, видна и идеологическая направленность и наивность некоторых выводов и тяжеловесность формулировок...

Однако, и это главное, в нем отражена романтика творчества, которой так не хватает нынешним участникам социально-культурной деятельности.

Надеюсь, что представленный труд, будет полезен организаторам досуга, создателям некоммерческих дискотек и диско-клубов, аниматорам, ведущим, режиссерам клубных программ, организаторам некоммерческого телевидения в Интернете, продюсерам и пиар-менеджерам, педагогам досуга, волонтерам социально-культурной деятельности, историкам культурно – просветительной работы в Советском Союзе и России, и всем, кто интересуется культурой....

САМОДЕЯТЕЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО И СОВРЕМЕННОСТЬ 80-х

Во второй половине семидесятых годов, то есть всего десять лет назад, тысячи юношей и девушек принялись с увлечением конструировать, писать сценарии, паять электронные схемы, отрабатывать танцевальные па и технику речи, превращать подвалы студенческих общежитий в уютные кафе и делать еще многое-многое другое, что создавало новые, соответствующие духу времени возможности проведения досуга. Поэтому глубокого, детального осмысления того, что связано с появлением дискотеки в сфере молодежного досуга и одновременно в области самодеятельного творчества, пока еще не произошло — слишком мал для этого срок. Однако определенные наблюдения уже накоплены. О чем же они говорят?

ЧТО ТАКОЕ ДИСКОТЕКА!

Первыми попытались осознать происходящее сами практики — организаторы дискотек. Ведь им более, чем кому бы то ни было, надо знать, правильно ли они делают свое дело. И если — неправильно, то как его надо делать? Теперь у нас вызовут лишь улыбку по-молодому задиристые, горячие речи, звучавшие в первые годы существования дискотек на бесчисленных семинарах, «круглых столах».

— Дискотека — это светомузыкальная обработка публики!

— Задача дискотеки — давать настрой на политический, трудовой, музыкальный ритм страны и планеты!

— В дискотеке должна звучать и симфония Шостаковича!

— Мы работаем сейчас над программами «Космос Ван-Гога» и «Время и неизбежность в музыке Баха».

— Дискотека не должна превращаться в лекторий!

— Мы решили создать дискоспектакли по произведениям Ф. Достоевского, И. Эренбурга, Б. Лавренева.-

Шло время, -и подобное декларирование постепенно сменилось- гораздо более глубокими суждениями, размышлениями энтузиастов дискотечного движения, а затем к ним начали присоединяться и

профессиональные исследователи культуры — социологи, культурологи, философы. Появились первые определения, которые опять-таки, можно считать лишь приближающими к

сути дела. Так, в вышедшем в 1984 году словаре «Коммунистическое воспитание» дается следующее определение дискотеки:

«Дискотека (греч. diskos — диск и theke — хранилище) — одна из наиболее популярных среди современной молодежи форм организации досуга. Основное предназначение Д. — танцы с использованием записей современной музыки, В Д. практикуются также выступления певцов, поэтов, музыкантов. Оборудованная по всем правилам Д. имеет совершенную звукопроигрывающую аппаратуру, системы цветомузыки, видеомagnetозаписи и т. д., руководителя музыкальных программ — диск-жокея.

На Западе Д. в большинстве случаев — часть разветвленной системы шоу-бизнеса, преследующей как коммерческие, так и идеологические цели по отвлечению молодежи от политических, социальных и серьезных культурных проблем.

...В СССР и других странах социализма Д. при соответствующем внимании к их деятельности и репертуару со стороны местных органов культуры, комсомольских и профсоюзных организаций — одна из форм организации разумных развлечений, свободного времени, этического и эстетического воспитания различных категорий учащейся и работающей молодежи.

Д. могут функционировать на базе доступных и элементарных технических средств, в этом их большое преимущество для использования в небольших клубах, общежитиях, школах и т. д. Наибольшие возможности для отдыха и воспитания молодежи имеют хорошо оснащенные музыкальные центры, это требует организации массового производства и продажи специального оборудования, музыкальных записей, выделения удобных помещений, большой методической помощи...»

Заметим: дискотека определена как форма организации досуга. Но у этой формы есть одна очень важная особенность: дискотека — плод творчества любителей, у нее самодетельная природа.

Уже более десяти лет она существует у нас в стране именно в таком виде, практически не становясь профессиональной организацией. В подавляющем большинстве случаев ее организуют энтузиасты, стремящиеся средствами дискотеки вести диалог со своими сверстниками, объединить их на основе любви к популярной музыке, танцам, найти новые, самые современные способы общения.

Подчеркнем еще раз: в нашей стране дискотека возникла, сформировалась и существует до настоящего времени как область любительского творчества. Это ее суть.

ХАРАКТЕР САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА В ДИСКОТЕКЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Предложенная выше модель дискотеки позволяет объединить различные виды творчества:

техническое, которому по причине насыщенности дискотеки аппаратурой отводится весьма важное место,

организационное, ведь энтузиастам приходится самим придумывать способы осуществления разноплановой деятельности;

информационное — надо опять-таки изобретать простые и дешевые методы сбора, накопления и обработки разнообразнейшей информации, от количества и качества которой зависит уровень дискотечных программ.

Эти виды творчества объединяются в художественно организованных программах дискотеки, ради которых собираются люди.

Попытаемся понять специфику этого дискотечного художественного творчества, ибо вопреки столь краткому и с виду привычному обозначению наполнение его ново, необычно.

Для начала проанализируем некоторые примеры применения в дискотечных программах грамзаписей, звучание которых занимает в дискотеке, как известно, наибольшее место. И чаще всего здесь звучат записанные на пластинках песни — под них танцуют, их слушают.

Каждая такая пластинка — результат большой и сложной работы. Примерная схема ее такова: поэт написал стихи, композитор — музыку, создав тем самым песню. Затем в студии грамзаписи музыканты сыграли по нотам музыкальное сопровождение, а певец спел. Далее в дело включился еще один соавтор этой работы — звукорежиссер, который, используя новейшие технические средства, произвел многократные наложения записанных звуков, добавил электронные эффекты и т. п. Последним внес свою лепту художник-дизайнер — создал на конверте визуальный образ записанного на пластинке звука.

Все. Пластинка поступила в производство и появилась на прилавках магазинов как синтетическое произведение целой группы профессиональных мастеров.

И оказывается вот такая интересная особенность такого синтеза — к этому произведению можно добавлять и новые слагаемые. Причем грампластинка — массовая,

демократичная коммуникация — приглашает стать соавтором ее творцов, практически каждого слушателя, то есть дает основу для самодеятельности.

Человек купил пластинку и поставил на свой проигрыватель. Поверхностному наблюдателю может показаться, что на время звучания слушатель превращается в пассивного потребителя грамзаписи, но это не так. По мнению известного канадского пианиста и знатока грамзаписи Глена Гульда, «путем регулировки тембра и силы звука, например, он сможет добиться идеального, с его точки зрения, исполнения любой музыкальной пьесы... Сегодняшний слушатель уже принимает решения, которые на предшествующем этапе развития музыки могли бы восприниматься как интерпретация произведения».

И это лишь самое малое, что может сделать современный владелец пластинки. Так, он может подключить к проигрывателю цветомузыкальную установку и тем самым добавить к звуку цвет. Или, например, во время звучания песни спроецировать на экран слайд с портретом певца, или несколько слайдов, иллюстрирующих содержание, то есть, сопроводить конкретным видеорядом. Или подобрать слайды, не отображающие содержание, но вызывающие в сочетании с музыкой, словами песни какие-то ассоциации у слушателя, — сопроводить ассоциативным видеорядом. Возможности для творчества, как мы видим, широки, и художественные результаты могут быть весьма интересны.

В одной из дискотек решили придать свое, неповторимое звучание песне Д. Тухманова «Жил-был я» (стихи С. Кирсанова).

Песня — размышление о жизни, с оттенком грусти, и можно было бы, как обычно делают в дискотеке — дополнить ее показом на экране лирических пейзажей или картин великих художников, с их всеобъемлющими мыслями и чувствами. А здесь, авторы показали только одну фотографию, но с очень емким содержанием.

Представьте, только что прозвучала команда «Становись!». Уже стоит строй и бежит к нему опоздавший солдат. Кто-то, возможно, окликнул его в этот момент, паренек оглянулся, да так и застыл на бегу — мгновенье жизни запечатлел фотоаппарат...

И вот рядом с этим мгновеньем звучат слова песни: «Жил-был я, стоит ли об этом...»

Очень много разных мыслей, воспоминаний может вызвать подобное сочетание... Что было с этим солдатом, что будет? А может быть, он станет для зрителя солдатом, олицетворяющим тысячи таких же молодых пареньков,

строившихся в шеренги минувшей войны, становящихся в строй защитников Родины ныне... А кто-то, быть может, увидит в нем, коротко стриженном, с оттопыренными ушами, себя — юного или, наоборот, будущего...

Итак, соединение высокой поэзии с репортажным снимком фотографа-мастера породило великолепный художественный эффект.

Конечно, ни поэт Кирсанов, ни композитор Тухманов, ни автор фотографии не предполагали, что кто-то соединит их произведения и придаст им тем самым новую драматургию.

Значит, уже не только поэт, композитор, фотограф — авторы созданного в дискотеке произведения. Оно результат дискотечного художественного творчества, технология которого — монтаж произведений, различных по своему характеру и жанрам, созданных профессиональными авторами для ситуации телевидения, кинотеатра, филармонии, выставочного зала.

То, что получается в результате монтажа, любители предназначают для ситуации, не опробованной профессионалами, — дискотеки. Специфическое художественное творчество определяет характер дискотечных программ.

Однако, в программах есть и «нехудожественные» компоненты, как мы уже говорили, дополняющие или обрамляющие «продукты» данного творчества.

Без четкого представления об этих компонентах наше понимание характера и особенностей самостоятельного творчества в дискотеке будет неполным.

Попытаемся проанализировать не только структуру соответствующей дискотечной программы, но и процесс ее создания. Лучше всего это сделать на конкретном примере.

Коллектив одной из дискотек города Великий Устюг, решил сделать дискотечную версию рок-оперы А. Рыбникова «Юнона» и «Авось», неизменно собирающей полный зал Московского театра имени Ленинского комсомола, где ее поставил режиссер М. Захаров.

Напомним сюжет произведения, в основу которого легла поэма А. Вознесенского «Авось», посвященная реальным событиям истории Российского государства.

В начале прошлого века граф Николай Резанов снаряжает на собственные средства два корабля — «Юнону» и «Авось» — и плывет к берегам Америки, чтобы помочь терпящим там бедствие русским колонистам. Прибытие в Калифорнию, любовь к дочери испанского губернатора Кончите, возвращение в Россию за разрешением на брак, гибель

Резанова на обратном пути в Сибири, уход, не дождавшейся возвращения возлюбленного девушки в монастырь...

Немало зрителей пролило слезы над историей отважного русского путешественника, облеченной в поэтические одежды, Андреем Вознесенским, а в музыкальные — Алексеем Рыбниковым.

И все-таки счастливцев, которые своими глазами видели, как живой Караченцев поет на сцене «Ты меня на рассвете разбудишь», намного меньше тех, кто желал бы побывать на спектакле. Жители Великого Устюга благодаря дискотечной постановке смогли сделать это, не покидая родного города.

Отметим одно любопытное обстоятельство: в Великом Устюге родились открывший Берингов пролив Семен Дежнев и дошедший до дальневосточных земель Ерофей Хабаров, покоритель Камчатки Владимир Атласов и «приискатель» огромных территорий Северо-Восточной Сибири Василий Поярков, многие другие известные путешественники и открыватели.

Пожалуй, ни один другой город мира не дал столько знаменитых первопроходцев.

Следовательно, историю путешествия Николая Резанова можно было связать с местной историей, что для дискотечного творчества очень важно.

Исходным материалом для авторов программы стали две выпущенные «Мелодией» грампластинки с записью рок-оперы, томик стихов А. Вознесенского и кое-какие раздобытые в библиотеке исторические сведения.

Чтобы пополнить этот, довольно скудный материал, (дискотечное зрелище должно быть динамичным, насыщенным — такова специфика жанра!), коллектив дискотеки отправил своих представителей, вооруженных фото- и звукозаписывающей аппаратурой, в столицу.

Известно, что среди тех, кто увлечен созданием дискотечных программ, обязательно есть люди, умеющие отлично фотографировать, «электронные маги», записывающие со студийным качеством на магнитофон собственной конструкции, наконец, молодые люди, обладающие репортерскими талантами, умеющие пробиться к известному артисту, певцу, композитору, дотошно расспросить их о творческих планах и любимых занятиях.

Поэтому через некоторое время великоустюжная дискотека обладала запечатленными на фото пленке сценами из спектакля театра имени Ленинского комсомола и записанными на магнитную ленту интервью с ведущими исполнителями.

Опустим подробности многомесячного монтажа всего этого разнообразного материала, с хореографическими номерами и пантомимой, освещением, многим другим, что входит в любой большой спектакль.

Перейдем сразу к результату: постановка была сделана и очень понравилась зрителям: они, хотя и не побывали в столичном театре, но получили немало разнообразной информации о спектакле и о многом, с ним связанном.

На посетителей дискотеки смотрели с экрана и актер Караченцев, и подлинный граф Резанов — его портрет был переснят из старинной книги. На белом экранном поле возникали парусные корабли, на которых плавали наши предки в начале XVIII столетия, старые морские карты, всевозможная атрибутика того времени.

Все эти снимки «комментировал ведущий. Он же рассказал о композиторе А. Рыбникове, написавшем музыку рок-оперы, и о поэте А. Вознесенском, поэма которого легла в основу либретто.

Кстати, по ходу действия, строки поэмы шли на экране субтитрами, и зрители имели возможность слушать арии и хоры, не напрягаясь в усилиях разобрать слова,— это обычная зрительская трудность на оперном спектакле.

Свое место в действии занимали и уже упоминавшиеся записи интервью со столичными актерами, и отзывы критики на новинку театрального сезона, и еще многое другое, связанное либо с самой рок-оперой, либо с ее темой.

Что же за произведение получилось у любителей? Рассказ о спектакле? Очевидно. Но в то же время присутствующие в дискотеке могли испытать — хотя бы в какой-то мере — воздействие и самого спектакля, проходившего на далекой от них сцене театра имени Ленинского комсомола: они видели запечатленные фотообъективом сцены, актерские жесты, мимику, слушая при этом вокальные партии, музыку.

Тогда, может быть, это был рассказ о новом альбоме композитора Рыбникова? Верно, рассказ был, звучала музыка, рок-опера, заставляя слушателей улыбаться, мурыжиться, волноваться, переживать.

Наконец, был и рассказ о неблизкой эпохе, построенный на исторических документах, и в то же время сама эта эпоха, отраженная волшебным зеркалом поэзии, проникала в души зрителей.

Объединив все эти параллели дискотечного действия, *мы видим новое произведение — результат дискотечного художественного творчества, принципы которого нам уже знакомы,— здесь крепко спаяно с документом, публицистическим выступлением, фактом. Таким образом, диско*

течная программа, имея художественный характер, одновременно является носителем нехудожественной информации.

ТРАДИЦИОННОЕ И СОВРЕМЕННОЕ В ДИСКОТЕЧНОМ САМОДЕЯТЕЛЬНОМ ТВОРЧЕСТВЕ

Дискотека немало вобрала в себя из предшествующих этапов развития культуры, искусства. Это нужно хорошо представлять, чтобы понять, что же качественно новое в рассматриваемом нами явлении. Вот лишь несколько примеров из родословной дискотеки.

Начало века. Только что возник жанр кинодекламации. Суть номера состояла в том, что живой актер сопровождал свое выступление кинокадрами, возникающими время от времени на экране (сегодня этот номер назвали бы чтением под видеоряд).

Молодой литературный критик Корней Чуковский бичует феерии Жоржа Мельеса, в которых кинокадры экзотических мест сочетались с привычной, выверенной кассовым успехом эстрадой — танцовщицами из «Фоли-Бер-жер», акробатами из театра Шатле, артистами парижских мюзик-холлов. То есть задолго до экспериментов Мейерхольда, Эйзенштейна, специально отснятый кинематографический фрагмент демонстрировался на театральной сцене, как один из номеров развлекательной эстрадной программы и даже, как органическая часть пьесы. Л. Б. Фелонов писал, что лаконизм в изложении сюжета, частая смена обстановки, контрасты ситуаций придавали постановкам Мельеса «такую насыщенность действием, в пределах короткого времени, которая не могла быть достигнута ни в драматических спектаклях, ни в опере».

Не правда ли это похоже на синтетичную и динамичную программу в дискотеке?..

В 20-е годы замечательный чтец А. Я. Закушняк дает, концерты под названием «Вечера интимного чтения», о которых газеты сообщали следующее: «Небольшой -зал на полтора ста мест был превращен в уютную гостиную. Места для публики располагались спокойным полукругом. На эстраде ковры, цветы, старинное кресло, на столе — лампа, бросающая из-под абажура мягкий, рассеянный свет. Она освещала молодое, тонко очерченное, внимательное лицо, серьезные,

несколько настороженные глаза артиста. Каждый находившийся в зрительном зале пребывал в полном сознании, что артист обращается к нему и ни к кому другому». Опять-таки речь идет об ощущении, которое может возникнуть в небольшом, уютном зале дискотеки, если, конечно, ведущий обладает артистическим даром.

В этот ряд предтеч современной дискотеки можно было бы поставить и театр Мейерхольда, и новаторов кинематографа, и знаменитый чехословацкий театр «Латерна Магика», и «тотальный музыкальный театр», порожденный авангардным искусством 60-х годов, воздействующий на зрителя звуком, изображениями, пантомимой, танцами, и многое другое, ибо для дискотечного самодеятельного творчества характерно — и это можно назвать первой его отличительной чертой — тяготение к новейшим формам, приемам из области искусства, средств коммуникаций.

При этом благодаря достижениям научно-технической революции электроакустика, магнитозапись, кино-, слайдо-проекция и т. д. дискотека имеет возможность осуществлять и осуществляет синтез искусства (например, записанный звук и экранное изображение с игрой живого актера). Это еще одна своеобразная черта дискотечного творчества, существенно отличающая его, от практически, всех жанров художественной самодеятельности.

Если те, как правило, движутся по колеям отдельных видов искусства, разработанным профессиональными режиссерами, актерами, танцорами, музыкантами, и образцами творчества для них служат сработанные профессионалами спектакли, танцы, музыкальные номера, то дискотека черпает понемногу у всех искусств, в каждом конкретном случае создавая свой синтез.

И не только у искусств. Художественные компоненты дискотечной программы синтезируются с различного рода сообщениями, информацией. Насыщенность информацией, соответствующая духу нашего времени, высокая информационная плотность — также черта нового. Но смысл ее, конечно, не в придании дискотеке современного антуража — так достигается более сильное эмоциональное воздействие на находящихся в дискотечном зале.

Яркая информация помогает удерживать зрителя, слушателя в постоянном напряжении.

Когда действие программы стремительно переносится из одной эпохи в другую, из одного места в другое, когда одновременно из динамиков льется музыка и звучит голос ведущего, под потолком пульсирует цветомузыка, а на нескольких экранах перемещаются слайдопроекции, тогда у присутствующих в дискотечном зале и возникает это самое

напряжение. А ощущение праздника, характерное для дискотеки, помогает им легко пребывать в плотном информационном поле.

Причем не только пребывать, но и остро воспринимать, Присутствующие прекрасно усваивают увиденное и услышанное. Известен случай, когда в одном городе дискотека взялась подготовить специальную рекламную программу о местном ПТУ. После показа программы в Школах, на очередной набор в училище пришло по несколько человек на одно место.

Следующая отличительная черта самодеятельного дискотечного творчества — сближение и взаимопроникновение художественного и технического начал — столь долго ожидаемое соединение гуманитарной и естественнонаучной ветвей современной культуры.

В самом деле, участники дискотечного коллектива — любитель музыки, готовящий фонограмму, и инженер, собирающий цветомузыкальное устройство, фотограф, делающий необходимые для программы фотокадры, и инженер, придумавший автоматическое управление диапроектором, — все они работают над одной задачей: создают очередную свою программу, в которой и сливаются воедино их умения и дела.

Удивительное разнообразие профессий, увлечений, вкусов собирающихся в часы досуга в дискотечный коллектив людей, придает ему столь же удивительную организационную и творческую мобильность.

Эта черта также продиктована нашим временем. В зависимости от обстоятельств неформальное сообщество любителей дискотеки может превращаться в бригаду такелажников, редакционный совет, дизайнерское бюро, студию звукозаписи, фотоателье, театральную студию, электромеханическую мастерскую, отряд поддержания общественного порядка и т. д. Или может, если возникает надобность, стать на время микропроизводственным предприятием и за короткий срок проделать значительный объем работы.

Но предприятие это — особое. У него нет штатного расписания, нет начальников и подчиненных, но есть все объединяющая страсть и товарищеское сотрудничество.

Его состав, группирующийся вокруг основного ядра, непостоянен, но в нем нет балласта — тех, кто равнодушно исполняет положенную работу.

Такие там просто не задерживаются — им самим становится неуютно в общей деловой атмосфере, а охладевшего тут же сменяют горячие энтузиасты.

И каждый из них добровольно, только по личной

склонности и влечению сердца берется за какую-то частьобщего дела. Берется за часть, по силам своим и способностям, но видит и ощущает это общее дело во всей его целостности.

Здесь проглядывает еще одна существенная черта самодельного творчества в дискотеке — его коллективность и открытость, что делает возможным и зрительское сотворчество.

Об этом культуролог Л. Переверзев пишет следующее: «Те, кто приходит слушать и смотреть дискотечную программу, имеют гораздо больше шансов повлиять на ее ход и характер, а значит, и как-то соучаствовать в управлении ею, чем зрители и слушатели театра, кино или концертного зала. Ведь программу готовят свои — знакомые, друзья, коллеги по учебе и работе, соседи, наконец. С ними легко заговорить, их покритиковать, посоветовать им, попросить о чем-то, предложить что-то изменить, а что-то добавить в сценарии, оформлении, ведении и т. д. Многие ли из нас решатся на подобное с профессиональными артистами, композиторами, драматургами? Найдём ли мы для этого подходящий случай? Да и что толку, если солист, ансамбль, группа приехала к нам на один вечер, пусть даже на неделю или на месяц? Репертуар их готовится годами, а то и десятилетиями; каждая нота и каждая буква тщательно отрабатывается; каждая фраза тысячекратно выверена, взвешена и тщательно закреплена. На этом ведь и держится профессиональное искусство и мастерство (в последнее время оно, правда, все чаще заявляет о желательности импровизации, но ввести ее как полноценное средство пока не решается). Обратной связи — непосредственной, сиюминутной, срабатывающей мгновенно — там обычно не возникает. Конечно, есть письма читателей, творческие отчеты, встречи со зрителями, которые устанавливают обратную связь, подчас очень глубокую, но плоды ее вызревают так долго, что своего участия в их выращивании мы уже не ощущаем.

Совсем иное в дискотеке: там все на виду, все открыто для любых предложений и прямого соучастия — и сценарий, и его реализация, и техническая инфраструктура — та закулисная кухня, которая в театре, например, или в кино старательно прячется от глаз зрителей, здесь выставляется напоказ, служит подчас сильнейшим выразительным средством. Можно сказать даже, что гора ящиков с динамиками, усилителями, проигрывателями, магнитофонами, стробоскопами, цветными светильниками, слайд-проекторами и прочим, располагаемая обычно прямо среди публики или на каком-то возвышении; но обязательно

в фокусе всеобщего внимания,— это тоже «ансамбляктеров», действующих лиц. Посмотрите — в самой их композиции, размещении, соединении множеством проводов, разбегającychся подобно нервной системе по всему залу, воплощен определенный режиссерский замысел тех людей, которые все время ходят меж этих металлических электронных персонажей, приникают к ним, что-то им «говорят», как-то на них воздействуют, втягивая, как и всех, в общее дело.

Начинаешь понимать, что дискотека — это самоуправляемая система со множеством входов; по крайней мере, многие сегодня видят ее такой — недаром разрабатываются проекты, дающие зрителям техническую возможность подключаться к управлению светом, чередованием слайдов и другими потоками информации, образующими среду дискотечного общения».

Опыт лучших дискотек говорит о неуклонном увеличении числа энтузиастов, охотно берущихся, например, за составление, монтаж и воспроизведение музыкальной части программы, фотографирование и подбор слайдов, рисование, сочинение текстов, улучшение технической базы и т. д.

Иначе говоря, повышается процент людей, не довольствующихся ролью пассивных зрителей, а вовлекающихся в коллективный процесс творчества и общения.

А, так как дискотека оснащена техническими средствами, позволяющими образно представлять, передавать и усваивать практически любую звукозрительную информацию, а также обладает определенным комплексом приемов художественного отображения идеи, мысли, можно говорить о формировании здесь **нового типа общения**.

Отсюда следует и тот факт, что дискотека формирует и пропагандирует, культивирует новый тип образованности, подразумевающий умение отображать идеи и мысли средствами искусства и пользоваться при их передаче или восприятии всеми новейшими техническими средствами аудиовизуального общения, которые появляются и совершенствуются в наш век НТР.

Наконец, и это, уже не утверждение, а предположение, не наблюдаем ли мы в дискотеке зачатки того «искусства масс», в котором нет деления на исполнителей и зрителей, а все являются творцами совместного действия?..

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДИСКОТЕКИ

Творческие направления, по которым движутся сегодня дискотечные коллективы, практически сформировались, и мы можем обозначить их достаточно точно.

Это — диско- театр, слайд-фильм, тематическая программа (дисколекция), танцевально-развлекательная программа.

Необходимо сразу отметить, что некоторые формы могут включать в себя — и на практике это очень часто происходит — дискотеатральные постановки и слайд-фильмы.

Рассмотрим теперь каждое из перечисленных направлений.

Дискотеатр. Это довольно сложная, «большая» форма дискотечного творчества, с некоторыми элементами которой мы уже познакомились, анализируя постановку рок- оперы «Юнона» и «Авось» в дискотеке.

И все-таки, что такое дискотеатр, чем отличается он от обычного, традиционного театра?

Окажемся вновь в зале дискотеки, где идет дискотеатральная постановка, на этот раз — спектакль «Человек», созданный коллективом из подмосковного города Жуковский.

На сцене — главное действующее лицо, Поэт. Он сидит за маленьким столиком, держа в руке томик стихов, в определенные моменты читает их. Звучит взволнованный голос нашего современника (стихи Э. Межелайтиса), раздумывающего о том, каким будет завтра Земли, как сберечь ее красоту, как сохранить красоту в себе, не стать равнодушным потребителем благ, которые предоставляет человеку научно-технический прогресс.

Ответы на поставленные Поэтом вопросы дает специально подобранная музыка и образы-символы, появляющиеся на экранах (иллюстрации С. Красаускаса к книге «Человек»), Но итог в каждом случае подводит другой актер- Художник. Он появляется на сцене с палитрой и кистью и рисует на большом белом листе бумаги нечто обобщающее.

Мы видим, что художественные средства дискотеатра самые различные: и специфические для дискотеки: музыка, видеоряд, свет, и взятые у театра танец, пантомима, игра драматических актеров.

Добавим: если в традиционном театре главное место отводится игре актеров, то в дискотеатре ей уделяется место в общем ряду художественных средств.

Другими словами, сценарно-режиссерски спектакль организуется таким образом, что действие программы строится с использованием различных средств. Экспозиция строится на видео —материале, а завязывающее событие

организуется через монолог актера, а разрешение проблемы проводится через игру - соревнование и продолжается светомузыкальным фрагментом и т.д.

Слайд-фильм. Суть этого направления дискотечного творчества — синтез изображения статичного кадра (слайд-проекции) и звука (живого голоса или фонограммы). Слайд-фильм отличается от обычного прослушивания музыки, с рассматриванием отдельных слайдопроекций или репродукций тем, — что здесь изображение и звук взаимодополняют друг друга, а весь ряд изображений и звуков слайд-фильма работает на идею, мысль, которую авторы хотят донести до зрителей.

Синтез изображения и звука может давать сильный эффект, о котором один из зрителей, впервые увидевший слайд-фильм, написал следующее: «...я будто сам вплывал в странный и дивный хоровод изображений, что кружился на экране под музыку, поднимался на волну детских, звенящих, словно тысячи колокольчиков, голосов, низвергался в бездну, к разъяренному, мятущемуся басу органа.

На экране, где возникали одно за другим творения великих художников, не было, понятно, оригиналов, это были копии, но вот что странно — они жили самостоятельной и самоценной жизнью, как бы независимой от оригинала. А оживила их музыка. Оказывается, копии-слайды, дополненные музыкой, способны обрести то, что, казалось бы, неизбежно утрачивается при тиражировании: ту самую «душу», которую искусствоведы называют художественным образом»

Слайд-фильм как направление творчества открывает практически неограниченные возможности. Этому весьма способствуют его техническая организация и оснащение. Скажем, если при рассматривании фотоснимка, репродукции картины в альбоме или на стене зритель сам определяет время восприятия, то при проецировании этих же изображений на экран, время восприятия определяет режиссер, который отсчитает его столько, сколько необходимо, чтобы достичь в данном месте фильма нужного эффекта. Мало того, в случае сюжетной необходимости какое-то изображение может возвращаться на экран, причем неоднократно, — кадр-рефрен, может трансформироваться — менять цвет, превращаться в негативное, то есть свою противоположность, и т. д.

Еще в большей мере расширяет творческий диапазон авторов слайд-фильмов введение нескольких экранов. Полиэкранный дает возможность производить монтаж (основу режиссуры слайд-фильма) как- по вертикали — по порядку

следования слайдопроекции на одном, отдельно взятом экране, так» и по горизонтали — объединяя режиссерской логикой изображения, одновременно появляющиеся на разных экранах.

Тематическая программа (дисколекция). Эта форма подразумевает статичного зрителя и слушателя, поэтому, как правило, подобные программы проходят в зрительном зале Дворца культуры, клуба. Обычно их компонентами являются дискотеатральные постановки и слайд-фильмы, однако в этом случае последние не имеют самостоятельного значения, а подчинены теме (как правило, публицистического характера), отображают и раскрывают ее всеми присущими им средствами. Таким образом, тематическая программа — это синтетическая по своей природе композиция, в которой какие-то активные действия зрителей не предусмотрены.

Приведем в качестве примера фрагмент из сценария тематической программы «Будущее в наших руках» диско-клуба «Гаудеамус» Николаевского кораблестроительного института.

«На экране — леса, реки, моря — наша Земля. Звучат стихи С. Кирсанова о гончаре, создавшем прекрасное ТВОРЕНИЕ — окружающий мир. Звучит красивая мелодия, которая постепенно сменяется тревожной музыкой. На смену красочным, цветным слайдам проецируются мрачные, черно-белые картины — виды бушующего моря, неба в тяжелых, свинцовых тучах. На специальном теневом экране появляются силуэты двух ведущих, играющих роли Журналиста и «крестного отца» нейтронной бомбы Сэмюэля Коуэна. Звучат откровения ученого-мракобеса: «В будущей войне не будет окопов и траншей, все будет решать, кто первым нажмет кнопки...»

На экране — картины войны: развалины городов, горящие здания, убитые.

Из динамиков доносится нарастающий гул взрыва. С помощью стробоскопа имитируется ослепительная вспышка. Сменяются слайдопроекции — появляются фотографии из газет, на них — бороздящие океаны авианосцы западных стран, склады оружия, молодые люди со свастикой на рукаве. Ведущие зачитывают сообщения информационных агентств о тревожных настроениях в мире...

Резкая, пульсирующая мелодия сменяется мощной поступью марша. Слайдопроекция идет уже на три экрана — один за другим сменяются кадры, запечатлевшие демонстрации протеста против ядерных вооружений, митинги борцов за мир в разных странах. Затем на центральном экране появляется Красная площадь Москвы, ведущие

зачитывают выдержки из сообщений о новых мирных инициативах Советского правительства. Звучат песни о мире...

Завершающий программу кадр — наша Земля, озаренная лучами восходящего солнца. Его сопровождает чистая, красивая мелодия, ведущий в это время вновь читает стихи С. Кирсанова, открывавшие программу. И словно предостережением к живущим звучат последние строки «...я удачи такой повторить не смогу!»

Тематические программы обычно входят составной частью в мероприятия клубов, Дворцов культуры, нередко готовятся для них специально.

Таким образом, рассматриваемое творческое направление приобретает культурно-просветительную окраску.

С другой стороны, дискотека помогает клубу обновить традиционные формы работы: — устный журнал, вечер чествования передовиков, клуб интересных встреч, юбилейный вечер, демонстрируя форму динамичной, насыщенной информацией композиции, где на первое место выходят средства художественного отображения темы.

Танцевально-развлекательная программа. Эта программа по своей природе также синтетическая композиция, куда могут входить вставными номерами диско-театральные постановки и слайд-фильмы, но цель ее — организация развивающего и воспитывающего общения посетителей, которые являются активными участниками программы.

Поэтому предлагается более соответствующее ее содержанию название — **художественно-игровая, педагогическая программа общения.**

Из определения видно также, что именно эта форма самостоятельного творчества в дискотеке, прямо направлена на организацию активного, соответствующего духу и задачам времени, досуга молодежи.

Бесспорно, следует поддерживать усилия энтузиастов дискотеки, работающих во всех творческих направлениях, — тяготеющих к новым «техноискусствам», авторов дискотеатральных постановок и слайд-фильмов. Однако, любителям, взявшимся за работу на танцевальной площадке следует оказывать поддержку в двойне.

Перед создателями художественно-игровых педагогических программ дискотеки, стоят наиболее сложные задачи.

Они должны не только уметь сделать слайд-фильм и поставить театрализованное представление, организовать публицистическое выступление в дискотеке, но при этом вовлечь в действие, в сотворчество, пришедших к ним развлекаться молодых людей.

Методам этой большой работы, требующей высокой квалификации, посвящен следующий раздел книги.

Предваряя его, заметим, что предлагаемая вниманию читателей, модель, художественной организации досугового общения, представляет собой некий «максимум», одну из перспектив для дискотечных коллективов.

На практике, пока, большинство танцевальных программ в дискотеках содержат мало «художественного» и «организованного» — зачастую это обычные танцы под магнитофон.

Однако, имеются, хотя и немногие, интересные шаги энтузиастов такого досуга, основанные на педагогическом общении. Их опыт, само существование и дает основание для оптимизма.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ ОРГАНИЗАТОРА ДИСКОТЕКИ

С чего следует начинать создание дискотеки? Пожалуй, с размышлений о том, для чего мы это делаем.

Ведь случается, что энтузиасты дискотечного досуга рассматривают свою задачу лишь как техническую: главное, мол, чтобы все сверкало, крутилось, гремело — тогда и будет хорошо.

Что ж, и в те дискотеки, организаторы которых не обременяют себя излишними творческими поисками, приходят люди.

Однако уходят они примерно с тем же ощущением, которое мы обычно испытываем, побывав в гостях в доме, где центральное место занял обильный стол. Вроде бы и сыты больше некуда, и в тоже время неудовлетворенность какая-то: не пообщались, ничего нового не узнали...

Дискотека, какой ее хотелось бы видеть, должна быть не только местом для пустых развлечений, но и своеобразным культурным центром, в котором человек мог бы развиваться.

Нужно стремиться к тому, чтобы отдых и развлечение не только восстанавливали затраченную человеком, **ВО** время трудового дня, физическую и психическую энергию, но и обогащали духовно.

Ведь, отводимое досугу время- ныне весьма значительно и не стараться наполнить его действительно ценным культурным содержанием, для нашего современника, просто-таки недопустимо.

По подсчетам социологов молодые люди, в период социализации личности, а это примерно с 15 до 25 лет, тратят на нахождение в ситуации танцевального общения порядка 2000 часов!.

Конечно, юноша, или девушка (а, дискотеку посещает, в основном, молодежь) — зачастую еще не умеют отдыхать, развлекаться умно, содержательно. Научить этому свою аудиторию — вот достойная задача для организаторов дискотеки. Но чтобы ее решать, нужно знать особенности этой формы организации досуга.

ДИСКОТЕКА КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

В сфере досуга сегодня действует уже немало сложившихся культурных центров — кинотеатры, библиотеки, театры, музеи и т. д. У всех этих учреждений одна общая цель — способствовать формированию личности, ее приобщению к культурным ценностям. Только, скажем, кинотеатр делает это одними средствами, учитывая свои особенности как формы коммуникации, библиотека другими и т. д.

Свои, специфические особенности имеет и дискотека. Любая конкретная форма коммуникации воспроизводит определенную обстановку, в которой происходит общение аудитории с объектом культуры. Эту обстановку мы называем: **ситуацией, данной формы общения.**

Ситуация общения в той или иной форме возникает не только от потребности общения но и формы, в которой это общение происходит.

Ленинградский ученый Л.В.Петров, говоря о театре, выразил идею, что театр, как форма искусства, зародился, исходя из потребности людей в соответствующей форме общения.

В театре, цирке, на стадионе, люди общаются не так, как скажем в ресторане, или в городке аттракционов, или на танцплощадке

Ситуации общения формируют свои центры общения, в которых течет жизнь в своих формах и по своим правилам.

Собственную, только ей присущую ситуацию общения, создает и дискотека.

Учитывать ее — первейшее правило для организаторов дискотечных вечеров, иначе все их усилия будут напрасными.

Проиллюстрируем это утверждение примером.

В дискотеке начинается танцевальная программа. Публика танцует, веселится. В какой-то момент танцы прерываются, к микрофону подходит молодой человек и в течение тридцати — сорока минут читает лекцию о творчестве известного музыкального ансамбля. Лекция сопровождается демонстрацией музыкальных достижений коллектива, показом слайдов на экране, то есть сама по себе она интересна.

Но вот зрители почему-то не выказывают удовлетворения, мало того, по репликам, мимике присутствующих заметно, что многие просто недовольны. И они правы, поскольку пришли, на объявленную в афише, «танцевальную программу», справедливо рассчитывая, вдоволь натанцеваться, обменяться новостями, познакомиться с кем-то из своих сверстников.

А вместо этого молодые люди попали в ситуацию филармонической лекции.

В другое время они, возможно, с интересом послушали бы ее, но в данный момент у них настрой на ситуацию танцевального вечера. К этому стоит добавить, что дискотека не похожа на лекционный зал, в ней нет, как правило, достаточного количества сидячих мест, поэтому заставлять стоящих людей в течение длительного времени вникать в перипетии чьей-то музыкальной карьеры — этически неприемлемо.

Следовательно, первая задача начинающего организатора дискотеки — разобраться, какова же, собственно, ситуация общения в дискотеке и как она создается?

Попробуем ответить на этот вопрос.

Последние десятилетия у нас накапливается все больше художественных произведений в «консервированном» виде — грампластинок, альбомов репродукций, слайдов, записей музыки и т. д. Это, собственно говоря, коллекции, которые многие тщательно и с любовью собирают.

Однако коллекционирование — дело коварное: когда коллекция разрастается, ей становится тесно в квартире, причем не только физически. Она как бы начинает стремиться к расширению сферы существования, подталкивать своего обладателя к тому, чтобы он поделился накопленным богатством еще с кем-то.

И тогда коллекционер устраивает выставку, находит место, где он может обменяться мнениями с товарищами по увлечению, организовать с ними свой клуб по интересу. В основе большинства дискотек лежат личные коллекции пластинок, слайдов. И пусть в ходе деятельности любительского коллектива данное собрание пополняется частично уже за счет учреждения, при котором состоит твор

ческое объединение, суть дела не меняется: **в основе дискотеки лежит коллекция музыки, видео т.д.**

Но не только. Очень часто в связи с дискотечной темой мы слышим слово **«информация»**.

В 60-е годы, когда были распространены «молодежные» кафе, их организаторы, собираясь на совет, обычно говорили: «Ну, кого мы пригласим на этот раз, с кем будем встречаться?»

В дискотеке же ее активисты, советуясь, говорят по-иному: «Какую информацию мы выдадим в программе?»

То есть суть вечера в молодежном кафе — встреча с интересным человеком, в дискотеке же — информация. Это отличает дискотеку от других форм досуга. Действительно, если, скажем, взять родственную ей танцплощадку — никто из приходящих туда не требует, чтобы ему давали какую-либо информацию. Если же в дискотеке проводят программу, просто меняя пластинки, обязательно кто-то заметит: «Какая же это дискотека, никакой информации нет!» **Следовательно, дискотека еще и информационный канал.**

Каков он?

Ну, прежде всего, дискотечный канал работает на конкретную аудиторию, причем очень точно.

Конечно, и в больших информационных каналах — на ТВ, радио — есть специальные молодежные рубрики, выпускаются газеты, журналы для молодежи. Однако все они, по понятным причинам, работают на молодежь вообще, в то время как каждый конкретный дискотечный коллектив готовит свои программы, хорошо зная запросы, вкусы, пристрастия именно тех ребят, которые приходят именно в эту дискотеку.

Коллектив авторов, ориентируясь на свою аудиторию, делает отбор из огромной массы информации, поступающей через большие информационные каналы. Кроме того, — и здесь организаторы дискотеки вообще вне какой-либо конкуренции — они могут добавить какие-то местные новости, интересные факты, связанные с жизнью своего завода, института, микрорайона.

Направленная по дискотечному каналу информация может оказывать весьма сильное воздействие на аудиторию. Особенно если учесть, что восприятие информации в дискотеке специфично.

Когда человек слышит какое-то сообщение в обычных условиях, у него срабатывают психологические механизмы, предохраняющие от внушения, и информация критически оценивается, а то и отвергается. Если бы такой защиты не существовало, человек был бы просто игрушкой случая — его поведение менялось бы от каждой порции новых сведений.

Так вот, в дискотеке, благодаря специфической игровой, приятной атмосфере развлечения, защитные механизмы действуют ослабленно.

А значит, дискотека, - это мощное средство воздействия на личность. в руках тех, кто подходит к микрофону, дает звук, проецирует слайды на экран, Тем более что канал, по которому информация поступает, достаточно хорошо оснащен технически.

Следует отметить также многотемность дискотечной программы где в течение одного вечера, динамично сменяя друг друга, идут блоки, посвященные искусству, новостям науки и техники, политическим событиям, спорту и т. д.

В целом, дискотека- это насыщенный, яркий рассказ о сиюминутной, окружающей человека, жизни., формирующей время и пространство его бытия.

Беря информацию у телевидения, радио, кинематографа, театра, из газет и журналов, авторы дископрограмм зачастую заимствуют и формы подачи информации.

Трансформированные, в соответствии с дискотечной спецификой, в дискотеке идут спектакли, концерты-обозрения, эстрадные пародии, киносюжеты, репортажи, политические комментарии, программы типа «От всей души», интервью и еще многое другое, интегрированное «всеядной» формой досуга.

Следовательно, **ситуация общения в дискотеке — интегральная.** Присутствуя только на одной программе, человек может побыть какое-то время в «театре», на «концерте», на «танцплощадке», в «кинозале» и т. д.

Что напоминает нам эта калейдоскопичность ситуаций, форм, заимствованных из различных сфер досуга, объединенных общей приподнятостью над обыденностью?- Праздник, праздничное времяпрепровождение.

Поэтому **ситуацию общения в дискотеке можно определить и как ситуацию праздника** со всеми, присущими ему, неожиданными сюрпризами, атмосферой всеобщего веселья, быстрой сменой впечатлений участников и т. д.

Данное определение общее, ведь мы рассматривали ситуации общения в дискотеке вообще, то есть как абстрактную схему.

В реальной же жизни дискотека существует в конкретных местных условиях, которые в значительной мере определяют характер происходящего в ней. Например, существуют так называемые дискотеки-кафе (небольшой зал, столики, эстрада), и понятно, что многое в дискотечной ситуации здесь будет определять само место, то есть кафе, с присущим ему стилем времяпрепровождения.

Есть дискотеки, работающие в огромных танцевальных залах, и здесь специфика ситуации общения во многом зависит, именно от этих, больших размеров помещения, на

целенности аудитории на танцевальный досуг, отсутствия сидячих мест и т. д.

Есть и другие разновидности дискотек, связанные с условиями, в которых они функционируют. Таким образом, чтобы определить ситуацию общения в своей дискотеке, необходимо, представляя, что такое дискотека вообще, учесть требования места, где вы собираетесь работать.

Сделав это, организаторы дискотеки сделают первый шаг к управлению общением. Однако только первый. Чтобы «управлять общением», необходимо знать его специфические особенности в дискотеке, закономерности развития внутренней жизни ее аудитории.

ОБЩЕНИЕ В ДИСКОТЕКЕ

Общение — важнейшая сторона досуга в дискотеке. Поэтому ее организаторам нужно, во-первых, уметь создавать условия для общения, во-вторых, управлять общением так, чтобы оно развивалось в рамках поставленной педагогической задачи. Для этого необходимы в первую очередь природный дар — тот, что называют талантом общения, практические навыки и, наконец, знание психологии вообще, и аудитории дискотеки в частности.

Существуют три основные формы общения, в каждой из которых этот процесс происходит по специфическим законам: межличностное, межгрупповое и массовое. Рассмотрим эти формы по порядку.

Как происходит межличностное общение?

Представьте себе такую сцену. Навстречу вам идет человек. Что делаете вы, причем делаете неосознанно? Прежде всего стараетесь понять, кто он для вас — друг, знакомый, сослуживец, просто прохожий? То есть определяете ваши роли в предстоящем общении. Затем, в соответствии с характером роли, которая показалась вам наиболее подходящей, выбираете правила поведения. Например, идете навстречу человеку, широко раскидываете руки, улыбаетесь. А он, уклонившись от ваших объяснений, проходит мимо, уронив сухое «здравствуйте!». Что же случилось? Да просто у вас с этим человеком различные представления о ваших взаимоотношениях, и роли на время контакта вы избрали разные: вы — друга, а он — знакомого.

Межличностное общение составляет немалую долю в деятельности организаторов дискотеки. Что же нужно знать, чтобы действовать в подобных ситуациях без ошибок? Набор ролей, в которых обычно выступают приходящие в дискотеку люди, не так уж велик: влюбленные, друзья, знакомые, просто посетители и т. д.

От того, какую роль выберет в том или ином случае ведущий программы — артист, свой парень, старший

товарищ, учитель,— во многом зависит успех вечера.

Вспомните удачные и неудачные примеры своей деятельности, попробуйте сделать обобщения.

Особенно тщательно нужно проанализировать значение деталей для создания образа той или иной роли, ибо отсутствие характерного жеста, интонации, какого-то штриха в одежде может испортить дело, даже если все остальное вы подобрали точно.

Скажем, вы играете роль администратора- человека, наблюдающего за порядком в дискотеке. Вы в обычном костюме, без каких-либо опознавательных знаков, подходите к молодому человеку, который вас не знает, и делаете ему строгим голосом, замечание. Он, естественно, обижается. Если же у вас на рукаве была бы повязка, обозначающая вашу роль, юноша воспринял бы ваше указание как должное.

Или, например, вы ведущий программы и хотели бы выглядеть доброжелательным, но сохраняющим некоторую дистанцию, собеседником. Здесь уже важен целый ряд деталей — спокойная интонация разговора, сдержанность манер, корректность костюма, а может быть, даже и строгость, чтобы отделить себя от пестро, по-спортивно одетых, молодых людей в зале.

Общение в дискотеке происходит не только между организаторами вечера и его участниками. В аудитории идет своя жизнь — происходит обмен информацией, возникает множество самых различных контактов, пульсирует эмоциональное состояние всей массы людей в целом и каждого в отдельности.

Разберемся же в закономерностях внутренней жизни аудитории.

Если внимательно присмотреться к присутствующим на дискотечном вечере, можно увидеть, что большая часть их сформирована в группы.

Составляют эти группы люди, порой объединенные чем-то вне стен дискотеки (учащиеся одного класса, работники одного цеха, завода), или постоянно собирающиеся на этой площадке в компании, объединенные сходством вкусов и интересов.

Члены каждой группы обмениваются своей информацией, культивируют свой стиль поведения, манеру одеваться, жаргон. Это как бы собственные отличительные и опознавательные знаки группы, которые организаторы дискотеки должны уметь подмечать и расшифровывать,— опытному глазу они немало говорят о характере группы, ее ценностной ориентации.

Каждый участник группы играет свою определенную роль — силового лидера, лидера интеллектуального, эмоционального и т. д. Знание ролевой структуры группы помогает управлять ею.

Общение — насущнейшая человеческая потребность.

Поэтому не следует относиться к общению в группах, как к явлению негативному по отношению к дискотечной программе.

Мастерство организаторов дискотечных программ заключается в умении не просто вписать программу дискотеки, в общение людей, а создать ситуацию, когда общение будет саморазвиваться на основе, предложенной культурной программы. К сожалению, часто бывает так, что культурная программа идет сама по себе, а жизнь посетителей дискотеки сама по себе.

Взаимодействие происходит и между группами.

Межгрупповое общение требует от организаторов большего внимания, ибо оно может стать главной проблемой, в случае возникновения межгрупповых конфликтов, стать главным содержанием вечера. В этом случае аудитория станет неуправляемой и будет жить по своим собственным законам, правилам. Что же это за правила?

Первое правило из числа тех, которые формирует сама аудитория и которым она подчиняется,

-правило групповой престижности.

Обычно каждая группа в дискотеке занимает постоянно одно и то же определенное место, как бы «свою территорию». Скажем, одна обладает лучшим, с точки зрения всех присутствующих, местом—поближе к сцене или же, напротив, в укромном уголке, другая группа занимает место худшее — опять-таки, по мнению аудитории, с точки зрения которой, территория танцевального зала делится на престижную и непрестижную. Самой престижной территорией «владеет» лидирующая группа, от которой, как от точки отсчета, по направлению к периферийным, непрестижным местам, располагаются группы в том порядке, в каком они находятся в иерархии данной танцплощадки.

Что же из такого порядка расположения следует? Ну, например, при нарушении какой-либо группой границ «чужой территории» может возникнуть конфликт. То же самое произойдет, если член группы, танцующей в непрестижном месте, пойдет потанцевать на престижную территорию.

Следующее по важности правило

-правило выбора партнера. Поверхностному взгляду кажется, что при нынешней манере коллективного танца все просто: нравится какой-то человек — подходи, становись рядом и танцуй! Не тут-то было. Правило, неукоснительно соблюдаемое всеми присутствующими,— танцующий в престижной зоне может становиться в любой круг и выбирать любого партнера— это воспримут как должное. Однако, если кто-то с непрестижной территории или, скажем, человек, пришедший в дискотеку первый раз, попытается пригласить «престижного партнера», реакция будет резко отрицательной.

Наконец, существует еще правило **-освоения престижной территории**. Если лидирующая группа ослабевает — кто-то из ребят ушел в армию, кто-то переехал в другой район, — то ее место стремится занять следующая в иерархии группа. Причем подобное вытеснение редко проходит гладко, бесконфликтно.

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕНИЕМ В ДИСКОТЕКЕ

Все эти особенности внутренней жизни танцевальной площадки необходимо знать организаторам.

Ведь, первое, чем заняты организаторы диско-программ — это обеспечение безопасности, пришедших людей.

И задача сценариста — режиссера программ, учитывать возможность межгрупповых конфликтов и так организовывать жизнь аудитории, чтобы проходила нейтрализация конфликтов.

Способов решений этой задачи немало. Один из них — ненавязчиво, по возможности незаметно для присутствующих, стараться поднять отношения на более высокий уровень: ведь можно выяснять эти отношения кулаками, а можно, скажем, сражаться в музыкальной викторине или караоке!

Как бы могла протекать такая программа с педагогическим управлением общением?

Представим себе, что начался вечер в дискотеке, вы объявили танцевальную разминку. Звучат популярные мелодии — те, что в настоящее время, как говорится, «на слуху», но не самые модные. Ведь пока еще рано привлекать внимание публики — люди только что пришли, собрались в компании, им нужно обменяться свежими новостями, интересными впечатлениями.

Вот вы и поможете им в этом: музыка заучит на средней громкости, реплики ведущего, видеоряд, эффекты тоже минимальны — все это фон, не только не мешающий, но даже и создающий определенные удобства для общения людей.

Скажем, громкость музыки должна быть такой, чтобы можно было разговаривать с рядом стоящим человеком не напрягая голоса и при этом сказанное не достигало посторонних ушей. Тогда собеседники будут находиться в удобных «акустических нишах». Так же должно быть устроено и освещение зала, и т. д.

Но вот наступает момент, когда собравшимся в группы людям уже не хватает собственного общения: ребята начинают поглядывать по сторонам — «как нас воспринимают, смотрят ли на нас?». Значит, самое время перейти к танцам соревновательного, спортивного характера. Показал себя каждый достаточно, все натанцевались — наступает

время ожидания: и выбора партнера. Организатор должен помочь и здесь-вы объявляете медленный танец. Тогда группы «разламываются», ведь каждый, кто хочет быть приглашенным или пригласить сам, понимает, что должен выйти со «своей территории». Вне ее — все это понимают — можно приглашать любого человека, не опасаясь осложнений. А за время медленного танца партнеры могут сблизиться — кто-то пригласит нового приятеля в свой круг, познакомит с друзьями. Так вы содействуете сближению собравшихся, снимаете внутреннее напряжение аудитории.

Однако, пока это только первый этап решения поставленной задачи: созданы условия, в которых менее вероятно асоциальное, некрасивое поведение кого-либо из присутствующих в зале.

Теперь надо показать ребятам, как правильно, хорошо себя вести, ведь в молодежной аудитории далеко не все, к сожалению, умеют это делать. Одновременно задается тот самый высокий уровень общения, о котором уже говорилось.

Как это сделать? Ни в коем случае не следует применять поучений, зачитывания разных правил хорошего тона, что нередко практикуется в дискотеках. Нужно избегать подобной лобовой дидактики, иначе люди обидятся, перестанут вас воспринимать. Лучше всего создать образ общения.

Звучит музыка, два прожекторных луча, скрещиваясь, падают на одну из пар. Парень и девушка, конечно, нравятся друг другу — это видно по тому, как самозабвенно они танцуют, как легко и нежно она кладет ему на плечо руку, как тактично и бережно он ведет свою даму в танце. Танец кончается, все расходятся, прожектора же продолжают следить за этой парой, и все видят, как галантно он провожает ее, помогает найти место, где можно было бы отдохнуть, занимает беседой. Снова звучит музыка, но что это — влюбленные, кажется, поссорились? Прожектора разошлись в разные углы зала, он танцует с другой, она... Так на протяжении вечера, специально подготовленная пара, играет спектакль о любви с различными ее перипетиями — зарождением, безоглядной увлеченностью, размолвками, примирениями. Другие танцующие, общаясь между собой, время от времени поглядывают—«что там происходит у влюбленных?».

Эффект этого приема проверен на практике. Результат— атмосфера в зале приобретает некую романтическую окраску, юноши стараются выглядеть мужественными и элегантными, девушки — хрупкими и изящными. Кто-то незаметно для себя перенимает хорошие манеры. Так вы задали пришедшим в дискотеку людям образ общения, или, как еще говорят, модель поведения на сегодняшний вечер. А может быть, эта модель останется в сознании молодых людей и на более длительный срок, закрепится в их

повседневном поведении. Вот это будет педагогическим воздействием.

Можно попробовать дать юным посетителям и другие модели поведения, которые необходимы им дома, в классе, на улице, в магазине, то есть помочь социализации молодых, которая для них связана обычно с массой конфликтов, осложнений, трудностей.

Вот какой педагогический эксперимент. провели в одной из ленинградских дискотек. На сцену вынесли стол, поставили весы, и ведущий обратился в зал: «Кто купит у меня сыр?» На сцену поднялся юноша: «Я». — «Сколько вам?» — «Ну, двести грамм!» — «Пожалуйста!» — ведущий бросил кусок сыра на весы, стрелка заходила ходуном. — «Шестьдесят копеек». Молодой человек протянул три рубля. Ведущий: «Кто еще купит у меня сыр?» Молодой человек не уходит. Ведущий: «А вы что стоите?» — «А сдача?» — «Какая сдача?» — «С трех рублей...» — «А вы запишите в жалобную книгу, если недовольны!» — «Дайте жалобную книгу...» По тону чувствуется, что юноша никогда в жизни жалобную книгу не просил. «А она у директора!» — «А... где директор?» — «А он мне не докладывает!»

Закончилась «перебранка» тем, что ведущий вернул деньги и поблагодарил паренька за участие в прологе к показу небольшой киноленты, снятой скрытой камерой в одном из магазинов, где продавец именно так работает: швыряет товар на весы, грубит.

После просмотра ведущий объявил: «Товарищи, среди нас находится эксперт — начальник районного отдела торговли. Петр Иванович, пожалуйста, прокомментируйте ситуацию!» Петр Иванович подробно объяснил, что жалобная книга должна находиться в таком-то месте, выдаваться по первому требованию, рассказал о правах покупателя. Остается добавить, что основой вечера были результаты рейда «комсомольского прожектора».

Еще один пример. Театральная группа дискотеки разыгрывает сценку. Действие происходит в трамвае. Один пассажир просит другого опустить в кассу монетку и оторвать билет. Тот любезно выполняет просьбу. Первый пассажир начинает публично хвалить его за оказанную помощь, говорит во всеуслышание о любезности, воспитанности соседа, его чутком сердце. Человеку становится неудобно, он пытается остановить поток благодарностей, но первый не унимается. Назревает конфликт...

В этот момент ведущий останавливает действие и обращается в зал с вопросом: как бы присутствующие вышли из этого затруднительного положения?

Звучат ответы: «Я бы не выдержал и обругал надоедливое пассажира», «Я бы сошел на ближайшей остановке», «Я бы отвернулся и молчал». Ведущий благодарит отвечавших и просит находящегося здесь же эксперта-психолога помочь ребятам разобраться в ситуации, найти из нее правильный выход. Психолог предлагает различные варианты раз-

решения конфликта, объясняет ребятам, что навязчивый пассажир, возможно, ищет контакта, хочет выговориться, а по-иному не умеет. Ему, делает заключение специалист, требуется психотерапевтическая помощь, и надо научиться ее оказывать. Так начинается разговор о культуре общения.

Оба приведенных примера демонстрируют одну из возможных схем педагогического воздействия: постановка проблемы, поиск решения (обязательно вместе с аудиторией), мнение эксперта, совместный вывод — решение проблемы. И так можно затронуть любую тему, важную для посетителей дискотеки. Ведь в юношеском возрасте столько проблем: как познакомиться с девушкой, как найти друга, как не ссориться с родителями, какую профессию выбрать и т. д.

Надо ли говорить обо всем этом в дискотеке, не будут ли подобные разговоры диссонировать с ее атмосферой легкости, праздничности?

Чтобы этого не произошло, нужно облекать их в истинно дискотечную форму динамичного, остроумного диалога с посетителями, в который, подкрепляя, оживляя и развивая его, вмонтированы фрагменты кинолент, слайдопроекции, музыка, пантомима, танцевальные номера и т. д.

Кроме того, разве существенно для молодого человека — где- именно он получит ответы на насущнейшие для него вопросы? И, может быть, как раз дискотека, оказывающая свое педагогическое воздействие ненавязчиво, но целенаправленно, не вызовет того неприятия, которое так часто вызывают у молодежи поучения?

Таким образом, организаторы дискотечного досуга внесут свою лепту в социальное формирование сверстников. Право, это намного важнее и нужнее, чем узнавать, как это нередко происходит на дискотечных вечерах, о подробностях жизни звезд поп-музыки..

Ребята сами почувствуют и оценят такой поворот дела: в их сознании дискотека, займет более высокий уровень на месте образа разбитного, веселого товарища появится образ умного, интересного собеседника, у которого можно многому научиться. Тогда-то культурно-развивающее общение, которое мы хотели бы иметь в дискотеке, получит прочное основание.

САМОРАЗВИВАЮЩЕЕСЯ ОБЩЕНИЕ

В арсенале организатора нужны не только методы управления общением присутствующих, но и методы создания ситуаций, условий, в которых это культурно-развивающее общение могло бы происходить. Иначе, мы будем знать, что надо делать, но не будем знать, как делать. Сначала обозначим несколько так называемых ситуаций саморазвивающегося общения.

Те, разыгрываемые в дискотеке сценки, о которых шел рассказ выше, были, по сути, игрой, ведущих программу, с

аудиторий, и все это отлично понимали. Опытные организаторы дискотек знают, что без игры им практически не обойтись, это универсальный сценарный ход.

Поэтому так часто пришедших на дискотечный вечер объявляют пассажирами корабля, авиалайнера, космической ракеты, участниками аукциона, спортивной команды, делегации и т. д.

Действительно, ведь, если просто сказать: «Послушайте об этом...», мало кто из присутствующих сразу обратится во внимание: людей не подготовили к роли слушателей, в данный момент они ощущают себя в других ролях — танцующих, беседующих. Но если мы предложим игру, назвав их, скажем, «Пассажиры», то у тех же танцующих и беседующих появятся еще и некоторые, вытекающие из этой роли обязанности: слушать объявления о ходе «рейса», в которые авторы программы могут заложить полезную информацию, участвовать в различных приключениях, происходящих с судном, самолетом, и т. д. Кто-то в большей степени, кто-то в меньшей, тем не менее все находящиеся в зале будут участвовать в игре.

В ходе игры, организаторам вечера проще довести до сознания присутствующих нужную информацию, а тем, легче вступить в общение. Ведь игра — это общее дело («мы все должны долететь в такой-то город», «наша команда должна выиграть у другой»), которое, как известно, сближает. Она дает массу поводов для вступления в контакты в самом ходе своем, соединяет одной на всех победой или проигрышем.

Причем, не только непосредственных участников игры, но и болельщиков, друзей.

Наконец, так как общение во время игры развивается само, почти без усилий со стороны организаторов, у играющих не возникает ощущения, что ими кто-то управляет. Поэтому игру называют еще **ситуацией саморазвивающегося общения**.

Таких ситуаций немало, перечислим хотя бы основные.

Ситуация зрелища. Скажем, люди смотрят на сцену. И даже если они незнакомы, могут обратиться друг к другу, узнать мнение соседа. Ведь зрелище общее для всех в зале, оно объединяет их в зрителей — общность. Общность, общение — близкие по смыслу слова.

Ситуация сотворчества. Вы предложили людям спеть песню, и они запели. Поющие могут и не знать друг друга, но они уже вступили в контакт, появилось общее дело, в ходе которого может развиваться общение.

Ситуация обряда. Обряд, по сути, — программа общения по строго определенным правилам. У обряда есть своя драматургия. Как показала практика, обряд и дискотека хорошо уживаются друг с другом. Сейчас стало уже привычным, когда к дискотечному коллективу обращаются с просьбой устроить проводы в армию, организовать молодежную свадьбу, провести посвящение в моло-

дые рабочие.

Приведенные ситуации саморазвивающегося общения, а также многие другие и есть те самые «кирпичики», используя которые организаторы дискотеки могут выстроить, естественно, любую программу, а главное — провести какие-то важные мысли, идеи, сообщить, как уже отмечалось, полезную информацию так, что у присутствующих не возникло мысли, что их кто-то поучает.

Напротив, у каждого останется ощущение самостоятельного постижения того нового, что он увидел и услышал в дискотеке. Подобного же рода знания, как считают психологи, ценятся человеком больше, чем полученные без всяких усилий.

ВЫБОР ХАРАКТЕРА ОБЩЕНИЯ

Что такое характер общения? Рассмотрим типичный случай. Представьте, что вы встретили на улице своего старого приятеля, которого давно не видели. Конечно, вам обоим захочется поговорить, вспомнить былое. «Зайдем в кафе!» — решаете вы с ним. Заходите, усаживаетесь за столик, стоящий в укромном уголке, что-то заказываете. Но вот хлопоты закончены, можно, наконец, поднять друг на друга глаза и начать... Не тут-то было! Внезапно оглушающе громко начинает звучать музыка, по вашим лицам пробегают цветные вспышки каких-то мигалок, вдобавок появившийся на эстраде ведущий начинает забрасывать вас новостями. Понятно, что вы постараетесь побыстрее выбраться из этого кафе.

Но ведь может быть и по-другому: в тот самый момент, когда вы с приятелем, усевшись за уютный столик, поднимаете друг на друга глаза, начинает тихо звучать запись оркестра Поля Мориа, на экране сменяют друг друга чудесные пейзажи, репродукции картин больших художников, подсмотренные фотообъективом сценки из жизни города. «Смотри-ка, — говорите вы приятелю, — как эта девушка, что под дождем босиком переходит улицу, похожа на... Помнишь...» И вы погружаетесь в воспоминания.

Две полярные по сути своей картинки продемонстрировали и два совершенно различных характера общения, предложенных организаторами кафе-дискотек. В первом случае устроители запрограммировали жесткую последовательность действий посетителей — танцуйте, слушайте новости, любуйтесь цветомузыкой. Им предлагали «встраиваться» в эту программу.

В другом случае, напротив, программа была подстроена под посетителей: фоновая музыка, вызывающий ассоциации видеоряд, мягкое освещение. Словом, программа ненавязчива и в то же время располагает к тому самому межличностному общению, о котором уже шла речь. Так что же, остается сделать вывод, что второй вариант «лучше» и рекомендовать его? Вовсе нет — выбор характера общения зависит

от характера конкретной аудитории, с которой вы работаете.

Очень часто (но все-таки, не всегда) он зависит от возраста посетителей дискотеки. Скажем, всем известен такой период жизни, когда хочется громко смеяться, петь, шутить, носить яркую, броскую одежду, слушать громко звучащую музыку, то есть как бы постоянно ощущать себя в атмосфере праздника. Это и есть праздник жизни — молодость.

В то же время, житейских навыков в эту пору у человека еще мало, он даже предпочитает, чтобы во многих ситуациях, и в ситуации общения тоже, ему помогали вступать в контакты, в какой-то мере управляли им, «вели за ручку».

Ясно, что для пятнадцати-шестнадцати- семнадцатилетних первый из рассмотренных нами вариантов дискотечного кафе будет предпочтителен.

А если к организаторам досуга приходят люди, которым за двадцать, с потребностью осмыслить свою жизнь, какой-то ее эпизод, отношения с другими людьми, профессиональные удачи и неудачи? То есть стремящиеся не столько к получению новой информации, сколько к осмыслению уже накопленной.

Наконец, после рабочего дня инженеру, токару, студенту необходимы и чисто физический отдых, и психическая разгрузка.

Значит, надо дать им возможность отдохнуть, пообщаться между собой и, только чутко реагируя на настроение зала, вводить какие-то номера, танцы. В этом случае организаторы должны как бы «держаться в тени».

Может возникнуть вопрос: а как же в такую «пассивную программу» заложить какую-то педагогическую задачу?

В том-то и дело, что она уже заложена — создана атмосфера, задающая определенный, довольно высокий тон дружеской беседы, содержательного, интеллектуального общения, воспитанности и безупречного поведения.

И если даже посетитель в чем-то «не соответствует», он будет стараться подняться до заданного уровня: кому приятно выглядеть менее культурным, чем окружающие.

А кроме того, в этом случае вы создали обстановку, способствующую интимному общению, о котором поэт сказал:

«Какое чудо слушать душу, Какое счастье слышать душу, Петь в ней, гармонию верша!»

В условиях большого города, подобное место будет притягивать людей словно живительный оазис.

ПРИНЦИПЫ ДРАМАТИЗАЦИИ ОБЩЕНИЯ

Привести аудиторию в дискотеке к какому-то результату,— скажем, совместному выводу, общему настроению

или состоянию — вам поможет драматизация общения. Что это такое?

Начался вечер в дискотеке, и организаторам нужно прожить эти несколько часов вместе с теми, кто пришел сюда, причем прожить таким образом, чтобы люди ушли немножко другими, лучшими. Для этого посетителям придется успеть много сделать за это короткое время (имеется в виду внутренняя работа). Но как?

Известно, что на интенсивную работу мозга способно подвинуть искусство. Трудно назвать род искусства, который не использует синтетичная дискотека. Здесь и музыка, и танец, и пантомима, и кино.

Однако, значит ли это, что если вы просто продемонстрируете в программе вечера набор каких-то, пусть и великолепных, произведений, то решите поставленную задачу? - Нет.

Решение сложнее: необходимо само течение вечера подчинить законам искусства, в данном случае — театрального.

Только в дискотеке, драматургия имеет некоторую особенность, причем существенную, ведь здесь создается не спектакль, и в то же время, это что-то близкое, что-то на грани искусства и жизни.

Вернее, мы создаем организацию жизни, по законам драматического искусства.

Перечислим законы, на которых она основывается. Итак, в сценарии вечера должны быть:

Идея и цель. Автор сценария, намеревающийся в течение нескольких часов организовывать жизнь людей, должен четко представлять себе, чем же он хочет увлечь, к какому результату привести.

Проблема. Это пружина всего нашего действия. Под проблемой, или конфликтом, подразумевается какое-то противоречие, с которым вы знакомите публику. Разрешение конфликта — противоречия и есть наша цель. Как говорили древние мудрецы: «У корабля, не знающего куда плыть, - не бывает попутного ветра...»

Развитие действия. В программе должен быть намечен путь решения проблемы. Его надо выстроить таким образом, чтобы люди включились в действие и двигались к цели.

Событие. Какой - то неожиданный, для аудитории факт, происшествие, информационное сообщение, явление, осознаваемое как некоторая проблема, требующая своего решения, исследования, расследования, изменяющая линию поведения аудитории, на пути продвижения к цели.

Событие стимулирует активность взаимодействия

аудитории. Цепь событий организует жизнь аудитории, создает действие, направляет жизнь аудитории на решение основной проблемы, формирует сценарный ход и сценарий жизни аудитории во времени и пространстве.

Композиция. – Сценарно - оформленная жизнь аудитории, на основе логики классической драмы с экспозицией, завязкой, развитием действия, кульминацией и развязкой.

Образное выражение идеи. - Авторская мысль, выраженная в художественной форме. Например, в детали декорации, фотографии, стихотворной строчке, песне и т.д. Создать художественный образ идеи - важнейшая задача режиссера.

ОСОБЕННОСТИ РЕЖИССУРЫ В ДИСКОТЕКЕ

Какими качествами должен обладать режиссер дискотеки, чтобы решить эту задачу? Прежде всего, конечно, образным видением и умением воплощать его в материале своего жанра. Однако, для того чтобы успешно работать в дискотеке, мало быть хорошим художником. Режиссеру дискотечных программ необходимы также качества педагога, психолога, ибо, используя различные специальные приемы и созданные им художественные образы, он намеревается получить определенный педагогический результат. И наконец, режиссер дискотеки должен уметь режиссировать общение. В этом его принципиальное отличие от режиссеров, работающих в других жанрах (скажем, в театре или кино).

Стратегическая задача режиссера дискотеки - организация общения присутствующих людей, на предложенную организаторами тему, выстроенного по законам драматургии, по законам искусства.

Режиссеры и актеры, закончившие театральные учебные заведения, необязательно владеют приемами общения. Многие из них великолепно «изображают» общение на сцене, ставят эпизоды, в которых это сценическое

общение происходит.

Однако в реальной жизни, далеко не каждый профессиональный актер может вступить в общение, с другими людьми или организовать их общение. Ибо **играть в общение и общаться, организовывать общение, создавать общение в реальности –это разные сферы деятельности, здесь решаются разные профессиональные задачи, это по сути - разные профессии.**

Режиссура в дискотеке имеет свои особенности, которые вытекают из особенностей самого объекта режиссирования.

Герои дискотечной постановки — реальные, живые люди, те, кто находится в зале.

Поэтому первая особенность: структура, характер и содержание постановки зависят от места действия и предполагаемой аудитории.

Когда драматург пишет пьесу, он не думает о том, в каком городе, на какой сцене она пойдет, или о том, кто будет заполнять зрительный зал?

Режиссеру же дискотеки, уже на этапе разработки сценария, необходимо четко представлять себе, пойдет ли программа в кафе, фойе ДК, либо в помещении дискотеки, а также возраст, социальное положение, интересы, вкусы будущих гостей, знать, что важно для них и что件лезно для их развития. Ибо, как уже говорилось, дискотека работает прицельно, на данную, конкретную аудиторию.

Другая особенность режиссуры в дискотеке заключается в единстве реального места и реального времени. Театр и кино переносят нас в пространстве и времени, а в дискотеке место действия всегда одно и то же — ее собственное помещение. Время действия также всегда одинаково— ровно столько, сколько длится программа.

Еще одна существенная особенность. Если персонажи пьесы движимы законами драматургии, в придуманной жизни, то в зале дискотеки идет своя реальная жизнь, развивающаяся, как мы уже знаем, по законам группового общения.

На эту реальную жизнь режиссеру надо наложить определенную культурную программу, которая, учитывая сложные взаимоотношения собравшихся людей,

представляющих порой толпу, формировала бы некоторую управляемую общность, способную жить в предлагаемых художественно-игровых обстоятельствах.

Задача режиссера дискотеки организовать жизнь людей в художественно-игровой форме, в соответствии с педагогическими задачами.

Как это сделать?.

Рассмотрим основные этапы режиссерской работы над дискотечной программой. Сразу оговоримся, что в нее входят и продумывание темы вечера, и разработка сценария и воплощение.

Итак, режиссерская работа над программой начинается с выбора проблемы вечера.

Проблема — это требующее быстрого разрешения противоречие — необходима как побудитель деятельности аудитории, основа драматургизации будущего действия.

После того, как проблема выбрана, нужно найти способ ее решения, формы художественно-образного выражения.

Затем, намечается порядок действий организаторов и аудитории в ходе данного вечера.

Примерная последовательность этих действий такова.

Вначале художественно-игровая деятельность аудитории по обнаружению проблемы.

Участники вечера должны сами «найти», почувствовать, осознать, предлагаемую организаторами проблему.

Если люди почувствуют, что проблему им навязывают, они ее просто отвергнут — такова нормальная человеческая реакция на воздействие извне.

Следовательно, первую часть программы нужно организовать так, чтобы незаметно подвести присутствующих к определенной мысли.

Следующее действие — закрепление в сознании аудитории обнаруженной проблемы.

Чтобы это закрепление прошло быстро и успешно, необходимо ввести заранее найденный четкий, запоминающийся и содержательный знак, символ — художественный образ проблемы.

Затем идут поиски решения проблемы, само решение, и когда, наконец, все разрешится, — празднование — апофеоз поисков, всей деятельности в течение вечера.

Намеченный порядок действий, приложенный к конкретной, избранной теме, надо изложить в виде сценария. Уровень его разработки может быть разным.

В простейших случаях чаще всего разрабатывается только сценарный план, в котором намечена последовательность действий и обозначены сами действия,

в более сложных - делается развернутый сценарий — подробное, детальное описание предполагаемого поведения аудитории в течение вечера, всех включенных в программу номеров.

РАБОТА НАД НОМЕРОМ

Чтобы сформировать в сознании аудитории авторскую тему — проблему и способ ее решения,— режиссер должен подобрать и выстроить в определенном порядке ряд номеров.

Номер—«кирпичик» здания программы. Монтируя номера, вы получаете эпизод, соединяя эпизоды— блок. А связывая блоки-вы создаете ту самую художественно-организованную культурно- воспитательную программу общения в дискотеке, которая и является целью вашей деятельности.

Номером в дискотеке может быть небольшое художественное произведение, документальное сообщение, игра с определенным сюжетом и идеей, танец, песня, фонограмма, записанная на грампластинку, викторина, слайд, несущий конкретный образ и т. д.

Следовательно, работая с номером, режиссер имеет дело с самыми различными материалами эстрады, театра, журналистики, звукозаписи, фотографии и т. д.

С каждым из этих материалов режиссер должен уметь обращаться,

знать специфику, основные художественные параметры, квалифицированно, творчески приспособить их для условий дискотеки, сопрягать со всем действием.

Поэтому познакомимся, хотя бы кратко, с принципами работы над наиболее характерным для дискотек материалом.

Эстрада. Материал искусства эстрады наиболее характерен для дискотеки, где ведущий весь вечер играет, по сути,

роль конферансье. Как же освоить хотя бы азы работы с ним?

Прежде всего при помощи специальной литературы надо постигнуть, что такое актерская задача и сверхзадача, как совершается психофизическое действие и, самое главное, как овладеть своим телом и душой настолько, чтобы в нужный момент донести до зрителя нужный образ, мысль.

Подобным умением невозможно овладеть без практических занятий под руководством опытного профессионала, поэтому для режиссера дискотеки и ведущего необходимы занятия в театральной студии.

К тому же только здесь можно научиться сценическому движению, пластике, сценической речи.

Большую пользу принесут и упражнения с микрофоном. Микрофон — инструмент ведущего, надо хорошо знать все его возможности, тонкости обращения с ним.

Желательно также позаниматься с хореографом: ведущий, умеющий красиво танцевать, всегда производит хорошее впечатление на публику.

Интересные возможности открывает работа с куклой на эстраде — на этом можно построить целые диалоги, связки между номерами и т. д.

Значит, режиссеру и ведущему стоит овладеть и этим умением.

И постоянно учиться у больших мастеров эстрады. Приглядываться, как работали и работают А. Райкин, Г. Хазанов, Р. Карцев и В. Ильченко, другие известные эстрадные артисты.

Песня. Песня, особенно танцевального плана,— очень часто встречающийся в дискотеке номер. Как правило, в дискотеках песни звучат просто так, без малейшего намека на режиссерскую разработку. Между тем из песни можно сделать очень интересный номер, своеобразный «театр песни». Попытаемся сделать это на примере песни «Ты на свете есть» М. Минкова и Л. Дербенева. Вот ее текст!

Ты, теперь я знаю—ты на свете есть,
И каждую минуту я тобой дышу, тобой живу
И во сне и наяву.

Нет, мне ничего не надо от тебя,
 Все, чего хочу я, — тенью на твоём мелькнув
 пути,
 Несколько шагов пройти.
 Пройти, не поднимая глаз, пройти,
 Оставив легкие следы, пройти, хотя бы раз,
 По краешку твоей судьбы...

Давайте подумаем, что стоит за этим текстом? Почему героиня именно так изъясняется, что с ней происходило до этого момента? Конечно, это объяснение в любви. Чувстве, очевидно, безответном и сильном. Девушка даже не борется за него, она мечтает лишь чуть приблизиться к любимому. В то же время героиня все равно счастливее многих, не переживших такой любви...

Это содержание песни нужно высветить, усилить средствами дискотеки. Представьте себе зал дискотеки, люди танцуют, разговаривают, и начинает звучать данная песня. На экране появляется слайд, на нем — найденный режиссером, образ героини — девушка, почти подросток, переживающая чувство неразделенной любви... Дальше слайды могут меняться, изображения на них будут ассоциативно связаны с музыкой, настроением, но в точном, выверенном ритме на экране должен еще не раз появиться центральный образ.

Световая атмосфера. Настроение песни — светлая печаль. Значит, яркий свет в зале будет ни к чему, яркие цвета софитов — тоже; здесь, пожалуй, будут уместнее голубоватые, бледно-лиловые тона. И, представьте себе, в полутьме, над головами танцующих пульсирует, струится тонкий лучик света — символ надежды. Потому что никакая любовь, даже безответная, не живет без надежды.

Конечно, предложенный вариант режиссуры — один из множества. Можно, например, вместо слайдов использовать пластический этюд — два танцора, юноша и девушка, создадут образы, навеянные песней. Можно сделать еще тоньше, ближе к настроению песни — поставить наших юношу и девушку за ширму, осветив их сзади прожектором, тогда на теновом экране зрители увидят графический рисунок движущихся силуэтов — своеобразное поэтическое воплощение любви. Можно сделать и как-то по-другому — подобрать соответствующие стихи, которые прочитает ведущий по окончании песни.

Путей воплощения идеи много, каждому нужно выбрать свой. В его поисках режиссеру поможет не только текст песни, но и музыка. А она, иногда, более точно выражает настроение той или другой части песни. Бывает даже так, что слова, например, веселые, а музыка грустная, или наоборот. В таких случаях больше нужно доверять музыке.

Один из удачных приемов дополнения песни — когда ведущий (который должен в этом случае обладать музыкальными данными, вкусом и тактом) негромко подпевает в микрофон певцу или певице либо садится к инструменту и подыгрывает. Тем самым он как бы вносит в песню и свое переживание ее, свое прочтение, найденное здесь же, на глазах у публики или даже вместе с ней, а в какие-то моменты можно пригласить подпеть всех присутствующих. И песня, записанная где-то в студии, для всеобщей, абстрактной аудитории, становится почти своей, близкой...

Игра. На игровом материале, как нам уже известно, строится большая часть дискотечного вечера, поэтому игре в дискотеке мы

уделим особое внимание. Игра — по сути, жизнь по какой-то придуманной схеме, модели. Игра должна обязательно иметь четко обозначенные начало и конец. В противном случае, не понимая, началась ли игра, окончилась ли, человек не знает, как себя вести?..

В дискотеке чаще всего организуются игры

массовые, основанные либо на принципе жребия — лотерея, рулетка (как в популярной телевизионной передаче «Что? Где? Когда?»),

либо на принципе соревнования — кто больше наберет баллов, быстрее угадает и т. п.,

либо, напротив, на принципе объединения — всевозможные «ручейки», хороводы, коллективные танцы.

Как организовать игру?

Представим себе не столь уж редкую в дискотеках сценку: все танцуют, но вот музыка смолкает, ведущий берет микрофон и говорит: «А сейчас давайте поиграем!»

Однако, ему приходится долго выискивать желающих, чуть не силой вытаскивать их на центральное место, изо всех сил стараться расшевелить людей, которые неожиданно для себя, стали участниками игры.

Почему так получилось? Все дело в этой неожиданности. Объявление

застало всех врасплох. Люди не были настроены на игру.

Ведущий упустил нечто очень важное — он должен был сделать так, чтобы

присутствующие захотели играть сами.

Порядок действий по организации игры состоит из трех основных этапов.

Первый этап—ведущий должен провести **-ситуационный анализ**, то есть решить, какую форму межличностного общения диктует окружающая обстановка. Ведь в зависимости от того, проходит ли действие, например, в большом зале или в маленькой, уютной дискотеке-кафе, выбирается и игра, и способ ее проведения.

Затем нужно провести

-социологический анализ аудитории: определить социальную принадлежность присутствующих. Кто они — студенты, школьники, рабочие, учащиеся ПТУ?

Если социальный состав неоднороден, следует попытаться понять, какая группа преобладает, выявить лидеров групп, оценить степень их интеллекта, активности и т. д.

И еще один анализ требуется —

-психологический. В него входит оценка настроений, ожиданий аудитории, наличия или отсутствия межгрупповых психологических конфликтов.

К этой предварительной работе надо добавить еще - **выбор характера игры.**

Теперь, зная кое-что об аудитории, можно понять, подойдет ли ей больше конкурс эрудитов, шуточное соревнование спортивного плана или лотерея.

Сразу же нужно продумать сюжет и правила игры.

Но вот, ведущий выходит к публике. Знакомится, называет себя. Это очень важно: каждый из присутствующих а зале бессознательно, про себя называет свое имя (эта любопытная человеческая особенность подмечена психологами). И получается, что состоялось взаимное знакомство, произошел первый и весьма полноценный контакт ведущего и аудитории.

Второй этап действий по организации игры — образование первого круга игровой общности.

Следует подобрать в игровую группу людей, которые удовлетворяют требованиям игры и, главное, хотят играть. Они помогут ведущему создать такую атмосферу в зале, когда присутствующие будут с удовольствием если и не играть, то принимать участие в игре как болельщики.

В качестве этих добровольных помощников нужно выделить юношей и девушек, склонных лидировать, показать себя.

Самое трудное в этот момент — оторвать ребят, даже активных, от общей массы.

Хороший способ — попросить помочь в чем-то. Лучше, если это не будет иметь прямого отношения к игре, иначе молодые люди опять-таки «зажмутся».

И только, когда подобный обходной маневр проделан, надо пригласить ребят на небольшое совещание — они будут польщены: еще бы, на глазах всей аудитории с ними держат совет!

Аудиторию же следует заинтриговать, заявив, что готовится нечто интересное.

В группе помощников ведущий назначает капитанов команд и предлагает им сформировать свои команды.

Сам же он, в это время, находится как бы в стороне. Это очень удобная позиция: ведущий полностью контролирует ситуацию и всегда готов прийти на помощь или устранить какое-то отклонение от принятого плана действий, в то же время он не давит своим авторитетом, руководящим

положением.

Ребята охотнее выходят на сцену, если их приглашают такие же, как они, простые посетители.

Лишь когда команды собрались, ведущий, который все это время незаметно задавал нужный темпоритм (динамику развития) действию, не давал ему затянуться, вновь выходит на первый план.

Он должен так расположить участников игры, чтобы всех было хорошо видно, точно определить свое место, откуда ему было бы удобно управлять игрой и поддерживать контакт с залом, ибо во все время игры ведущий исполняет несколько функций: организатора, судьи и комментатора.

При этом он должен избежать очень распространенных ошибок:

часто ведущий столь усердно занимается игрой, что забывает про всех остальных, и присутствующим в зале, подчас не отчетливо видящим происходящее, а значит, нуждающимся в постоянном освещении хода игры, становится скучно.

Аудитория тут же распадается на две части: играющих «во что-то там» на сцене и публику, не знающую, чем себя занять.

Третий этап организации игры—образование второго круга игровой общности.

Теперь нужно создать группы болельщиков, резко расширив тем самым число участников.

Как сделать человека болельщиком? Чтобы он «болел» за что-то, надо, чтобы это «что-то» было ему симпатично, интересно. И самый простой прием в данном случае — представить публике играющих, попросить каждого из них сказать несколько слов о себе. Кому-то в зале может понравиться ответ; кому-то — импонировать сходство с играющим в чем-то, пусть даже всего лишь в имени; кому-то просто понравится парень или девушка. К играющим протянутся незримые нити симпатии присутствующих, и в зале наконец-то возникнет настоящая игровая атмосфера — эмоционально насыщенная, полная ожидания событий, которыми изобилует всякая игра...

Однако, начинать еще рано. Надо сообщить всем присутствующим правила и цель игры.

Важно, чтобы правила были простыми, иначе и играющие

будут путаться в них, и публика, потеряв нить происходящего, заскучает.

Затем следует применить еще один прием снятия психологического зажима, у участников команд: предложить им сначала **попробовать поиграть-порепетировать игру.**

И только после такой пробы, превознеся первые успехи играющих, объявить начало игры.

Итак, игра началась, действие ее развивается.

В это время ведущий должен комментировать ход игры, следить за точным исполнением правил (иначе зрители потеряют доверие к происходящему), устранять накладки, незаметно давать пояснения не слишком сообразительным игрокам.

Наконец, наступил финал, определился победитель.

Неопытный ведущий тут же отпустит со сцены всех игравших, и займется победителем.

Опытный же вновь соберет все команды, выстроит их на сцене так, чтобы всех было хорошо видно, поблагодарит каждого из участников, стараясь вызвать аплодисменты публики, наградит всех какими-то памятными значками или призами. Лишь после всего этого он отпустит людей со сцены и обратится к победителю.

Помимо награждения, обязательно надо расширить знакомство аудитории с победителем, например, провести короткое, веселое интервью. Чтобы игра прошла успешно, следует неукоснительно соблюдать некоторые правила:

- 1. Никогда не подсмеивайтесь над неудачными действиями игроков или, еще того хуже, какими-то их недостатками.**
- 2. Не выставляйте себя «всезнайкой», для которого все, с чем еле-еле справляются играющие, пустяки.**
- 3. Ни в коем случае не сокрушайтесь по поводу чьего-то проигрыша, руководствуясь олимпийским принципом «важна не победа, а участие».**

Кроме этого, надо уметь корректно вывести человека из игры, если он мешает, ускорить или замедлить, растянуть действие, остановить его, если оно вдруг пошло не по тому руслу.

Наконец, надо уметь эффектно, с максимальной

доброжелательностью наградить победителей призом.

Игра и дискотека сочетаются великолепно. На какой-либо игре можно выстроить программу целого вечера — по аналогии с тем, как это делается в телевизионных программах «А ну-ка, девушки» и других, им подобных.

Для этого ведущий дискотеки должен постоянно углублять свои знания, опыт по организации игр.

Кинофильм. Кинематографический материал предоставляет организаторам дискотек весьма широкие возможности.

Тем более что и выбор огромен: в кинопрокате можно получить художественные и документальные фильмы, а также ленты других жанров текущего репертуара.

Заметим, что одних только документальных и научно-популярных фильмов у нас в стране выходит около двух тысяч - в год. Эти работы, как правило, сделаны профессионалами, подчас большими мастерами, поэтому, используя кинофильм или фрагмент из него, можно с большой художественной выразительностью проиллюстрировать какую-либо мысль, начать разговор или, напротив, убедительно завершить его.

Однако, для того чтобы грамотно применять кинематографический материал в дискотеке, уметь сделать из него номер, нужно обладать определенными знаниями и опытом.

Прежде всего, практически редко, когда возможен прямой показ фильма в дискотеке — в том виде, как он сделан на киностудии. Ведь, как нам уже известно, ситуация кинотеатра, -на которую рассчитан любой фильм, и ситуация дискотеки — различны. В кинотеатре можно лишь сидеть и смотреть на экран, а мнениями обмениваться только после просмотра, что для дискотеки неприемлемо. И темпоритмически фильм выстроен с учетом статичности зрителя, плотного поглощения его внимания, происходящим на экране.

Наконец, время демонстрации киноленты тоже продиктовано условиями кинотеатра.

Задача дискотеки не демонстрация фильмов, а организация общения, в данном случае, вокруг номера, построенного на кинематографическом материале.

Как же приспособить киноленту к условиям дискотеки и заставить работать на ее задачи?

Прежде всего, необходимо научиться точно отбирать фрагменты фильма для демонстрации: так, чтобы, с одной стороны, в них воплощалась идея номера и программы в целом, с другой стороны, чтобы кинодемонстрация шла в темпоритме, присущем дискотеке, и данному дискотечному действию, в частности.

Затем, когда фрагменты подобраны, следует подумать, каким способом создать у зрителей очень важное в жанре дискотеки впечатление, что лента адресована непосредственно им, сделана специально для них. Этого можно добиться, используя определенные приемы.

Живой диктор. Во время демонстрации документального фильма записанный на ленте закадровый голос диктора не выводится в зал, а происходящее на экране комментирует ведущий вечера.

Он делает это, естественно, с учетом состояния и настроения публики, по ходу показа может задавать вопросы об увиденном, о впечатлениях, в какой-то момент останавливать движение ленты, возвращать ее назад, ускорять или замедлять движение.

В этом случае либо фильм становится компонентом диалога ведущий- аудитория, либо сам ведущий служит связующим звеном между экраном и залом.

Но, так или иначе, плоская кинопроекция как бы приобретает третье измерение, действие фильма перемещается в зал, вокруг него завязывается общение.

Своя музыка. К происходящему на экране можно подобрать музыку, сделав, таким образом, собственную фонограмму. Музыка может быть танцевальной — это даст возможность корректно, плавно включить демонстрацию фильма, в дискотечное действие, не нарушая его темпоритма, атмосферы, стиля.

Игра вокруг фильма. Фильм демонстрируется опять-таки без собственного звука. Предварительно ведущий объявляет, что звуковая дорожка ленты по каким-то причинам утрачена, и находит желающего объяснить происходящее на экране. В помощь ему можно дать прилагаемый к каждой киноленте монтажный лист с описанием эпизодов. Получится хороший комический номер. Усилить его можно шуточным конкурсом на самый ост-

роумный комментарий, пригласив из зала нескольких «комментаторов» (в этом случае показать кинофрагмент придется не раз, поэтому он должен быть небольшим и ярким). Можно провести и такую игру. Ведущий подбирает группу «экспертов», поручает ребятам посмотреть фрагмент фильма в отдельном помещении *и* затем уже в зале, перед публикой, отобразить его содержание, используя любимые средства, кроме чисто словесного описания. Игр, подобных приведенным здесь, может быть великое множество.

Особое место занимают в дискотеке, любительские фильмы, снятые специально для дискотечных программ. Значение их трудно переоценить — эти оперативные репортажи с концертов звезд эстрады и нашумевших выставок, эпизоды соревнований, в которых участвует своя (школьная, заводская, институтская) команда, наконец, хроника жизни того места, где учатся, работают, живут посетители дискотеки,— все это создает тот самый подлинно дискотечный стиль общения, насыщенный информацией, связанной непосредственно с находящимися в зале людьми.

Сюжетов для съемки здесь не счесть. Представьте, например, что вы делаете фильм или даже постоянную кинопериодическую рубрику о юношах и девушках, что ходят сюда, в дискотеку, рассказываете об их успехах, где-то в других сферах жизни, интересных увлечениях, умениях. Такие фильмы сблизят присутствующих, помогут завязаться между ними дружеским отношениям. Кроме того, людям полезно посмотреть на себя со стороны — это дает им возможность скорректировать в лучшую сторону свое поведение, манеру держаться. Поэтому для дискотеки очень полезен союз с любительской киностудией. Как, впрочем, и для последней, поскольку кинолюбители получают постоянный выход для своей продукции.

Звук о з а п и с ь. В разделе, посвященном созданию номера на материале песни, показывался принцип работы со звукозаписью. Нужно помнить, что на пластинках записаны не только песни, но и крупные формы — мюзиклы, рок- оперы и т.д. Все эти произведения могут быть прекрасным материалом для дискотечной программы. Обобщая приёмы работы со звукозаписью, можно сказать, что существует два основных метода.

Первый — к звуку подбирают видеоряд-световые эффекты и т.д., создавая синтетическую- композицию.

Второй — звукозапись используют самостоятельно, без всяких добавлений, но подобный «аскетизм» должен; быть, естественно, оправдан.

Например, вы предлагаете- конкурс — прослушать запись с голосами птиц и определить какой птице принадлежит то или иное щебетанье?

В любом случае основой для плодотворной работы со звукозаписью в дискотеке является собственная фонотека, включающая, помимо обязательных музыкальных записей, репортажи, интервью, записи радиопередач. Взяв из своей фонотеки, например, передачу о Луи Армстронге, и подобрав к ней слайды, совсем несложно получить готовый номер.

СОЗДАНИЕ ЭПИЗОДА И КОМПОЗИЦИИ

Номера, в дискотечное программе, не существуют сами по себе. Все они должны помогать достижению намеченного педагогического результата.

Действие номеров усиливается, если они объединены в эпизод.

Эпизод представляет собой законченный акт общения.

Из эпизодов составляют- б л о к-э п и з о д н у ю композицию или блок, который может быть вполне самостоятельной частью программы вечера, или целой программой.

Следовательно, блок должен нести всю, присущую дискотечной программе общения, нагрузку: содержать проблему, способ ее решения, действие, по решению проблемы. И соответственно, должен быть выстроен по законам- драматургии, то есть иметь: экспозицию, завязку, развитие действия, развязку и т. д.

Поэтому эпизоды, составляющие блок, строятся таким образом, чтобы каждый из них выполнял определенную драматургическую функцию.

Существуют эпизоды-экспозиции, эпизоды-кульминации, эпизоды-развязки...

Рассмотрим принципы построения эпизодов и монтажа из них блока, анализируя учебный сценарий «Час пик»

Ленинградской школы организаторов дискотек.

В зале дискотеки — мягкий свет, звучит пластинка с записями оркестра Поля Мориа. Свет постепенно гаснет, начинает приглушенно звучать музыка с жестким, пульсирующим ритмом.

На экране появляются кадры из кинофильма «Служебный роман»: город, потоки машин, спешащие на работу люди...

Звучит инструментальная пьеса А. Ситковецкого «Пристегните ремни безопасности».

Движение киноленты прерывается, на экране — стоп-кадр: перекресток, готовые рвануть с места автомобили, перебегающие улицу, люди.

Ведущий: «Мы все время стараемся куда-то успеть, кого-то обогнать. Мы торопимся. Торопимся жить. И нет у нас времени остановиться, задуматься».

На экране — парк, скамейка, сидящий на ней человек.

Ведущий: «Нет, не получается. Целый день — бегом, бегом... Будто постоянно у нас...»

На экране — заполненные людьми, эскалаторы метро.

Ведущий: «Час пик».

Нарастает шум — звук подходящего поезда. Сначала смешиваясь с ним, а потом безраздельно звучит песня «Круговорот», в исполнении группы «Час пик».

Бегущая строка высвечивает два слова: «Час пик».

Все танцуют.

Внезапно песня стихает.

Ведущий обращается к присутствующим в зале: «Судя по количеству людей, у нас сейчас тоже час пик».

Прерванная фонограмма начинает звучать еще более громко, чем до перерыва. В такт музыке начинает пульсировать световыми вспышками стробоскоп.

Песня отзвучала.

Ведущий вновь обращается к присутствующим, берет короткие интервью:

«Расскажите, пожалуйста, кем вы работаете или будете работать? Чем интересуетесь?»

В результате опроса должно создаться впечатление, что большая часть аудитории имеет или собирается иметь дело с

техникой.

На экране появляются всевозможные машины, компьютеры, схемы,

то есть техника.

Ведущий: «Да, мы окружили себя машинами. Век машин, ничего не поделаешь. И кто-то спразедливо утверждает, что все мы теперь стали пассажирами»

Звучит песня Ю. Антонова «Мы пассажиры».

На экране самолеты, поезда, автомобили, «вокзалы, аэропорты и т. п.

Бегущая строка высвечивает: «Пристегните ремни безопасности». Одноименная композиция вновь начинает негромко звучать

По окончании песни Ю. Антонова,

Ведущий: «Быстрее, мы движемся все быстрее».

Звучит коллаж из песен «Полюбите пианиста быстро, быстро, очень быстро» в исполнении В. Леонтьева и «Некогда, некогда мне» в исполнении А. Миронова.

На экране— ретроспектива моделей одежды, сменившихся за последние годы, буквально калейдоскоп мод.

Заканчивают звучать песни, меркнет экран; свет пригашен, лишь тонкий луч освещает ведущего.

Ведущий: «И еще, о важном хочу сказать. Как мы общаемся с любимыми? Вот так?»

Звучит фрагмент романса «Скажи ты мне» в исполнении Н. Брегвадзе. Ведущий: «Или вот еще - Читаем ли мы своим любимым стихи?»

Ведущий старается найти несколько человек, которые ответили бы утвердительно, и в таком случае проводит с ними конкурс на лучшее прочтение стихов, или истории о любви...

Если же желающих прочитать стихи не находится, ведущий сам читает стихотворение о любви.

Звучит подчеркнуто лирическая, танцевальная музыка.

Когда она стихает, снова, как бы издалека, слышится композиция «Пристегните ремни безопасности».

Ведущий: «Увы, все-таки редко мы вот так читаем стихи своим девушкам. Чаще изъясняемся коротко, как в телеграммах».

Звучит песня «Телеграммы» в исполнении ВИА «Веселые ребята».

На экране—встречающиеся влюбленные, люди в будках «телефонов-автоматах», люди у окошечка почты с надписью: «Телеграммы».

Все стихает, свет опять приглашен, освещен только ведущий.

Ведущий: «В нашей спешке и суете не теряем ли мы свои мечты, не забываем ли заветные желания? Подумаем, если бы сейчас столь любимая нами в детстве Золотая рыбка предложила исполнить три желания, что бы мы у нее попросили?»

Начинает звучать песня «Три желания» в исполнении А. Пугачевой, на этом музыкальном фоне, ведущий опрашивает нескольких человек, выясняя их заветные желания.

Звучат обычные в таких случаях ответы: «Хочу купить магнитофон», «Научиться играть на гитаре», «Познакомиться с красивой девушкой», «Найти интересную работу»...

Ведущий: «Но ведь для осуществления этих желаний не нужна Золотая рыбка — всего этого мы можете добиться и сами. Я имел в виду нечто другое. Самое-самое наше заветное желание—оставить свой след на Земле, в душах людей, хороший след. Этот вопрос, который я задаю вам, звучит в стихотворении поэта Л. Мартынова. Послушайте:

А ты? Входя в дома любые — И в серые, И в голубые, Входя на лестницы крутые, В квартиры, светом залитые, Прислушиваясь к звону клавиш И на вопрос дая ответ, Скажи: Какой ты след оставишь? След, Чтобы вытерли паркет И посмотрели косо вслед, Или Незримый, прочный след В чужой душе на много лет?...

Давайте же вспомним наших близких, наших друзей и подумаем, что хорошего мы могли бы для них сделать? Может нужно позвонить близкому человеку... Давайте сейчас танцевать и смотреть друг другу в глаза. И думать друг о друге. И не спешить. В конце концов, не может же человек все время жить в ритме часа пик».

Звучит подчеркнuto спокойная танцевальная музыка —

изящные, легкие мелодии с неспешающим ритмом...

Режиссерские размышления над программой.

Итак, Режиссер-сценарист ставит перед посетителями дискотеки проблему — в суете и спешке современного бытия мы можем растерять главные наши ценности — любовь, дружбу, человечность... и пытается найти способ не допустить этого. Посмотрим, как это воплощено в сценарии.

Первый эпизод, как уже известно, должен дать экспозицию, обозначить тему разговора. И автор сценария дает сделанный на киноматериале номер, в считанные секунды (такова особенность визуального материала!) обозначающий тему разговора.

Мысль надо закрепить, и сценарист выражает ее в другом виде — в номере, построенном на песне ансамбля «Час пик». На тему «работает» содержание песни, обыгрывается название ансамбля, выведенное световой строкой. Темп, в котором исполняется песня, довольно высок, и танцующие под нее молодые люди еще и физически ощутят то, о чем началась речь.

И все-таки мысль, хоть уже и понята публикой, но еще не пережита. Нужен толчок, пусть даже маленький. Нужно прямое обращение к публике. Ведущий внезапно останавливает бурный танец и начинает сокровенный разговор с публикой о суетливой жизни Часа пик. Здесь эффект состоит в контрасте», разнице темпоритмов ведущего и аудитории, в физическом ощущении той самой «остановки», о которой шла; речь в начале. Затем звукоцветовая карусель- закручивается еще быстрее. Так заканчивается эпизод-экспозиция, завязка действия.

Следующий эпизод—развитие действия, углубление мысли. Идет выяснение, почему так происходит, почему мы все время спешим. Из проведенных ведущим интервью становится- очевидно, что большинство присутствующих либо работают, либо собираются работать с машинами, которые, как известно, не только облегчают нашу жизнь, но и затрудняют, например, заставляют двигаться в быстром темпе конвейера, как в фильме Чарли Чаплина..

И вновь эпизод заканчивается музыкальным подтверждением высоких скоростей современной жизни. И визуальным рядом, подтверждающим мысль — демонстрацией быстро меняющейся моды.

Такое воплощение одной и той же мысли в нескольких номерах, построенных на различных материалах, как видите, характерно для этого сценария.

Подобный ход дает возможность уйти от плоскостности изложения, сделать мысль более доказательной.

Далее следует еще один эпизод, развивающий действие, И если в предыдущем, выяснялась причина возникновения проблемы, то здесь показываются, связанные с ней, негативные изменения в нашей жизни, душе.

Задача решена путем демонстрации контраста между тем, как могло бы и должно выглядеть общение влюбленных и соответствующее настроение передают старинный романс, стихи... а вот, как оно выглядит в реальности сейчас...

Еще один эпизод — развитие действия. На этот раз мы движемся в сторону главного для каждого человека вопроса: для чего ты живешь? Номер «Золотая рыбка» обнажает поставленную сценарием проблему до конца.

Эпизод-развязка. Проблема разрешима, утверждает автор, подкрепляя утверждение стихами. Впрочем, видно что главное для него — добиться, чтобы разрешали, эту проблему сами присутствующие. Только тогда, поставленная им программа обретает смысл.

И обязательный последний эпизод — апофеоз, радости, по поводу того, что решение найдено. Найдено вместе; сообща, значит, и радоваться всем.

Обычно в таких эпизодах звучат веселая музыка, шутки, демонстрируются веселые юмористические номера.

Так выглядит, в общем случае, структура блок-эпизодной композиции.

Иногда, дискотечная программа конструируется, как «цепь» блоков, развивающих, предложенную автором сценария, мысль, либо как ряд самостоятельных опусов, объединяемых драматургией самого вечера.

Например, после проанализированного нами блока —

сценария «Час пик» можно было бы дать продолжение — еще одну многоэпизодную композицию, посвященную тому, как найти путь к человеку, как, находясь в сумятице и спешке современной технизированной жизни, сохранить человека в себе?

Но у режиссера возможен и такой ход рассуждений: не стоит давать ответы на вопросы, на которые юноши к девушки, приходящие в дискотеку, должны ответить сами. Тогда после «Часа пик» он поставит блок, посвященный совсем другой теме.

Структура многоблоковой композиции подчиняется уже знакомым нам законам драматургии: первый блок должен, как бы вводить в тему, создать настроение вечера, следующие за ним — дать посетителям возможность «прожить» в этой теме, проходя через всевозможные события, кульминацию действия, переживая развязку и всеобщую радость по поводу сближения в ходе вечера таких разных, подчас с трудом вступающих, в контакты людей, ощущающих теперь свою общность,

Однако, если принципы конструирования многоблоковой композиции достаточно просты, то технология ее разработки и воплощение по сложности не уступают созданию большой театральной постановки, массового праздника. Поэтому ниже приводится общая схема работы над такой композицией, которую, естественно, можно в определенной мере видоизменять, сообразуясь с конкретной задачей

:

1.ФОРМИРОВАНИЕ ЗАМЫСЛА

- 1.Определение аудитории.
- 2.Определение педагогических целей
- 3.Определение культурно-психологической ситуации общения (особенностей места проведения).
- 4.Определение темы (проблемы, идеи), путей решения проблемы, жанра, формы.
- 5.Определение сюжетно-игрового хода.
- 6.Определение эпизодов.
- 7.Написание и утверждение сценарной заявки.

- 8.Сценарная разработка эпизодов
- 9.Сценарная разработка зрелищных номеров.
- 10.Сценарная разработка игровых — конкурсных номеров.
- 11.Сценарная разработка танцевальной программы.
- 12.Написание сценария.
- 13.Сдача сценария художественному совету.

II. ВОПЛОЩЕНИЕ ЗАМЫСЛА:

- 1.Формирование постановочной группы.
- 2.Построение сетевого графика всех работ по созданию постановки.
- 3.Формирование праздничной ситуации общения (подготовка рекламы, афиши, пригласительных билетов и т. п.).
- 4.Работа с художником, балетмейстером, музыкальным руководителем.
- 5.Работа с ведущими программы (массовиками), группой театрализации (аниматорами), инициативными группами (волонтерами).
- 6.Работа с исполнителями номеров.
- 7.Работа с оркестром, музыкальными группами.
- 8.Отбор художественно-выразительных средств (видео-проекций, кинофрагментов, световых и звуковых эффектов и т. д.).
- 9.Изготовление художественного оформления и реквизита.
- 10.Проведение репетиций прогонных, монтировочных, генеральной.
- 11.Сдача программы художественному совету.

111. ПРОВЕДЕНИЕ ПРОГРАММЫ:

- 1.Определение компаний и лидеров.
- 2.Определение ситуативных групп.
- 3.Внедрение инициативных групп в ситуативные группы.
- 4.Управление действиями инициативных групп (волонтеров) по снятию межгрупповых конфликтов.
- 5.Управление действиями групп театрализации, направленными на активизацию аудитории.

IV. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ.

В заключение — немного социологии.

Сегодня дискотеки обслуживают в основном молодежь (93 процента посетителей— люди в возрасте до 25 лет). По социальному составу аудитория делится на учащихся (60 процентов), рабочих (22 процента), инженерно-технических работников и представителей других сфер деятельности (18 процентов). Как видно, дискотека, пока, не привлекает людей среднего и старшего возраста: с высоким образовательным уровнем.

По мнению экспертов, такая ситуация сложилась вследствие низкой квалификации организаторов.

Следовательно, если энтузиасты дискотеки осознают необходимость расширения аудитории, они всерьез воспримут наши рекомендации.

Дискотека пока не приобрела, а возможно, и не приобретет какой-то единообразной формы. Ведь, она продукт творчества, самодеятельности тысяч энтузиастов, находящих оригинальные, отличные друг от друга решения. Рассказ об этих поисках, экспериментах, находках, думается, поможет начинающим организаторам дискотек в их творческой деятельности. Обзор подготовлен музыковедом Н; Дешёвой.

- В деятельности свердловской дискотеки «Менуэт» основную роль—играет танец. Однако программы «Менуэта»--ни в- коей мере нельзя отнести к просто развлекательным. Каждая из них несет в себе большую информацию, воспитывающее начало, эмоциональный заряд. Вот как, например, была построена программа, посвященная старинной музыке.

В зале дискотеки за столиками собралась довольно пестрая аудитория. Ведущие (их двое) немного волнуются. Но вот загораются цветные прожектора — и сцену заволакивает розовым, голубым, зеленым туманом. Откуда-то из мглы раздается нежная трель флейты. Постепенно туман рассеивается — и перед зрителями предстает один из ведущих, одетый в средневековый костюм французского менестреля. Он выводит на флейте соответствующую мелодию. В это время второй ведущий рассказывает о бродячих музыкантах средневековья — бардах, менестрелях, минне

зингерах. Но вот туман полностью рассеивается, и в динамиках звучит: «Сегодня, друзья, мы перенесемся в средневековые города Гент, Страсбург, Брюгге, Любек и познакомимся с музыкой и культурой того времени!

Раздаются мощные аккорды органа. На экранах — проекции картин Дюрера, Босха, Брейгеля. В этот момент ведущие переодеваются и выбегают на сцену в глубоких капюшонах, коротких камзолах, полосатых трико. На сцене — трассирующие вспышки цвета, мелькающие огни. Диск-жокеи становятся посередине, расставив ноги и скрестив руки на груди, внимательно слушают музыку.

Звучат лютня, скрипки, доносится певучий звук клавесина. На экранах виды средневековых городов, сцены рыцарских турниров, костюмы, парадные портреты...

Прошло полчаса с начала программы. Заканчивается первая часть. Мгновение — и за кулисы летят «средневековые» одежды, и ведущие оказываются в современных костюмах. Включается весь наличный свет, с потолка падает множество маленьких резиновых шариков. В зале смех, крики. Гремит зажигательная музыка шотландской группы «Мэнго Джерри». Ведущие призывают всех повеселиться, делая смешные и забавные, как сама музыка, па...

На сцену выкатывается огромная, в два человеческих роста, резиновая надувная кукла. Ведущие подхватывают ее за руки и лихо отплясывают вместе. В это время на экранах — смешные кадры из мультфильмов, забавные уличные сценки, рисованные рожицы и т. п. Время от времени, один из ведущих подбегает к микрофону, рассказывает всякие смешные истории, шутит. Так проходят еще полчаса. Люди раскрепостились, нужно снизить темп и дать им пообщаться. Постепенно гаснет свет, на сцене загораются свечи.

Голос ведущего: «Дорогие друзья, сейчас мы познакомим вас с московским ансамблем музыкантов, соединяющим традиционную гитарную песню с рок-музыкой. Это группа «Воскресенье», создающая музыку в стиле бард-рок».

Звучат песни из репертуара группы. Красивые, чуть жестковатые мелодии, медленные движения танцующих, партнеры склоняются друг к другу, что-то говорят...

Но уже остались последние полчаса; большая часть программы прошла. Теперь нужно удачно закончить. И вот песня «Воскресенья» плавно стихает, раздается барабанная дробь — это «на сцену вступает» британская группа «Мистер Токи-Воки». После бурного, динамичного танца объявляется конкурс на лучшую танцевальную пару. Звучит вальс Джо Дассена, он переходит в манерный танец эпохи барокко, затем врывается бурный рок-н-ролл, его сменяет полька, после нее звучит зажигательная румба; Победителям конкурса под овацию зала вручается приз.

На мгновение — тишина, в которой откуда-то издалека зазвучала уличная шарманка, раздался говор, хохот, шум толпы — и бешено закрутился музыкальный калейдоскоп. На сцене танцует целая группа обтянутых в трико людей. В их танце — па классического балета, движения эскимосских шаманов, ритуальная пластика африканских охотников, пантомимические жесты. Включаются бегающие огни, стробоскопы, мигалки — экспрессия нарастает, вспышки света пронизывают пространство, словно молнии. На экранах — спортсмены, прыгающие с трамплинов, мотогонки, полеты дельтапланеристов, летящие через пропасть машины и т. п.

Последние аккорды бас-гитары, все стихает, свет гаснет. На сцене вновь появляется ведущий с флейтой. Он наигрывает задумчивую мелодию времен Робин Гуда. Его партнер поет английскую балладу «Рыцарь тележки», под стихающую флейту он постепенно переходит на декламацию. Звучат последние слова: «Да будет счастье, мир на Земле, старинное и новое неразрывно связано между собой, люди, умеете любить и слушать музыку, любите музыку, друзья!» Слово «друзья» повторяется многократно, оно звучит, пока последний человек не выйдет из зала, оно звучит из динамиков, вынесенных на улицу, провожая уходящих, как магическое заклинание, — «Друзья!».

ОТ ДИСКОТЕКИ К ДИСКОКЛУБУ

Многие коллективы, начинавшие свою деятельность как дискодансинги, постепенно превратились в дискотекы. Участники дискотек не только танцуют и слушают, но и обсуждают волнующие проблемы, спорят, ищут новые формы проведения досуга.

Пензенская дискотека «Эрато», названная именем древнегреческой музы лирики и песен, была организована в педагогическом институте в 1977 году. Вначале ее организаторы действовали так же, как и организаторы многих других дискотек: на вечерах показывали тематические программы, давали обширную информацию о советских и зарубежных исполнителях и композиторах.

Однако постепенно подобная форма перестала удовлетворять их. По мнению актива дискотекы, молодому человеку сегодня необходимо более глубокое вхождение в мир музыки, и не только легкой, а самой разной. Поэтому при дискотеке был создан клуб коллекционеров грампластинок и любителей музыки «Филофонист» (кстати, первый в области). Его членом может стать каждый студент института.

При клубе заработали секции эстрады и джаза, классической и народной музыки, самодеятельных песен. На заседания секций организаторы дискотекы приглашают квалифицированных, в данном жанре, специалистов — музыковедов, исполнителей, композиторов. Вот названия лишь нескольких подобных вечеров: «100-летие грамзаписи», «Музыка А. Вивальди», «Искусство Татьяны Шмыги», «Песняры»: хронология творчества».

Интерес к подобным встречам с музыкой растет, и актив клуба постоянно увеличивается. Сегодня творческая энергия членов клуба уже не уместится в его рамках. Они создали при дискотеке театр студенческой сатиры, собираются организовать дискотеатр. Наверное, будут и еще придумки, ведь клуб—дело творческое.

В отличие от «Эрато» дискотек «Арс» Дворца культуры Онежского тракторного завода в городе Петрозаводске с

самого начала задумывался именно, в этом качестве. Его организаторы с первых шагов считали, что цель «Арса» — не только организация интересного досуга молодежи, но и повышение ее идеологического и эстетического уровня, воспитание чувства патриотизма, пропаганда лучших образцов советского и зарубежного искусства.

«Арс» в переводе с латинского означает «искусство». И в дискотекле постоянно проходят беседы о музыке и живописи, о музыкантах и художниках, творческие встречи с деятелями искусства. Так, участниками вечеров в дискотекле были артисты театров Петрозаводска, молодые художники, работники молодежной редакции карельского телевидения, ансамбль сборочного цеха завода, ансамбль «Экипаж» из города Кондопоги, танцевальные коллективы.

Стали традиционными беседы с художниками-модельерами и показы новых моделей одежды.

Дискотекла «Арс» старается внести свой вклад в укрепление дружбы между народами — его организаторы участвуют во встречах иностранных делегаций с молодежью завода, подготовили специальную программу к открытию клуба интернациональной дружбы в городе Костомукше.

В программах дискотекла есть постоянная рубрика «Глобус», где речь идет о международном положении, внешней политике СССР, других стран.

В мае 1984 года члены «Арса» приняли участие в агит-пробеге «Не дадим взорвать мир!», посвященном 40-летию освобождения Карелии от фашистских захватчиков, и провели серию тематических вечеров, посвященных борьбе за мир, в различных районах Карелии, городах Сортавале и Петрозаводске. Сборы — более тысячи рублей — были переданы в фонд XII Всемирного фестиваля молодежи и студентов.

«Арс» ищет новые формы работы. Его участниками поставлен дискоспектакль «Нет искусства вне политики». А когда в заводском Дворце культуры проходят бригадные праздники, чествования передовиков производства и победителей социалистического соревнования, вечера соревнующихся цехов, встречи с ветеранами Великой Оте

чественной войны, то в этих мероприятиях участие диско-клуба стало уже само собой разумеющимся. Постоянный контакт имеет коллектив и с подшефными школами — специально для старшеклассников была сделана профориентационная программа «Вперед комсомольцы идут», рассказывающая об истории завода, о его сегодняшнем дне, о лучших рабочих-комсомольцах.

В состав дискоклуба входят 11 человек. Это рабочие, служащие, инженеры завода. Люди увлеченные, творческие, что-то постоянно изобретающие и придумывающие. Благодаря их самоотверженной работе «Арс» стал лауреатом первого Всероссийского и второго республиканского смотров-конкурсов дискотек, лауреатом пятой республиканской выставки НИМ.

Общественное признание завоевал и тираспольский диско-клуб «Ритмы времени», дважды становившийся лауреатом городских конкурсов дискотек. Он объединяет любителей музыки, живописи, поэзии.

Актив дискоклуба «Ритмы времени» строит свою работу, руководствуясь правилом «развлекая, воспитывай!». Программы подготавливаются всем активом сообща, каждый отвечает за определенную работу. Так, подготовка вечера, посвященного импрессионизму, началась с того, что любители изобразительного искусства занялись подборкой диарепродукций картин К. Моне, О. Ренуара, А. Сислея, К. Писсарро и Э. Дега.; Одновременно любители музыки и поэзии подобрали соответствующее музыкальное и поэтическое сопровождение к картинам великих французских художников

Прекрасные женщины О. Ренуара представляли перед зрителями в сопровождении «Сирен» М. Равеля и стихов Т. Готье, поэтичные пейзажи К. Писсарро и А. Сислея участники вечера увидели, слушая «Облака» Дебюсси и «Пробуждение» Г. Форе в сопровождении стихов А. Рембо, а изящные танцовщицы Э. Дега кружились под звуки «Болеро» М. Равеля и строки стихов М. Ролина и А. Рембо.

В танцевальной части программы прозвучал рассказ о творчестве Э. Пиаф, М. Матье, Ж. Беко, Д. Дассена.

Большое впечатление произвела на любителей искусства и программа «Волшебный мир звуков и красок М. К. Чюрлёниса». Талантливый композитор, удивительный художник Чюрлёнис за свою недолгую жизнь подарил миру немало ярких произведений живописи и музыки. А эпистолярное наследие мастера проникнуто захватывающей эмоциональностью, искренностью и страстностью. Участникам вечера была показана «музыкальная» живопись Чюрлёниса в сопровождении его симфонических поэм «Море» и «В лесу». Циклы картин художника «Знаки Зодиака», «Зима», «Сказки», «Сонаты» иллюстрировались прелюдами и вариациями, звучала одухотворенная проза художника, отрывки из его писем. Перед зрителями, слушающими чарующие звуки музыки Чюрлёниса и погружающимися в фантазии его картин, открылся огромный, пленительный мир сказки и мечты.

В «творческом портфеле» диско клуба «Ритмы времени» есть программы «Искусство эпохи Возрождения», «Великий Рубенс».

Традиционными стали встречи с искусством и для жителей чукотского села Уэлькаль. В местном диско клубе «Факел» их ждут не только уютная обстановка, крепкий чай, хорошая музыка, но и рассказы о творчестве известных, больших поэтов, художников, актеров. Интерес селян к искусству столь велик, что в книге отзывов о работе диско клуба наряду с благодарностями то и дело появляются просьбы рассказать, например, о старинном русском романсе, музыке П. И. Чайковского, поэзии С. Есенина и т. д. Члены диско клуба стараются удовлетворить духовные запросы односельчан.

Однако, это лишь часть работы. Другая ее часть, не менее важная,— организация в «Факеле» чествований трудовых коллективов, передовиков производства, ветеранов труда.

Обычно на дискотечном вечере после информационной программы и танцевальной паузы — людям надо дать рассеяться, стряхнуть груз повседневных забот, создать праздничное настроение—звучат слова: «Дорогие друзья! Сегодня у нас в гостях трудовой коллектив...»

В частности, удачным получился вечер, посвященный

трудовому коллективу морских зверобоев. В эскимосском селе, которое стоит на самом берегу Берингова моря, профессия охотника особенно популярна и уважаема. Еще бы! Ведь труд этих людей сколь романтичен, столь и опасен. А какой мальчишка не мечтает с детства и о том и о другом? Чукотские зверобои исстари славятся мужеством и высоким профессиональным мастерством. И свои социалистические обязательства комплексная бригада охотников- зверобоев всегда выполняет с честью. А это значит, что главная отрасль Уэлькальского отделения совхоза «Возрождение» — пушное звероводство — обеспечивается кормами.

На дискотечном вечере отважным труженикам были повязаны ленты с надписью «Славному охотнику», вручены ценные подарки (средства выделила профсоюзная организация). А участники народного ансамбля «Имля» подарили передовым охотникам национальные кулоны-талисманы и провели для них тематический концерт «Северные узоры».

В дискотечном движении есть немало творческих коллективов, не удовлетворяющихся уже найденными формами работы и постоянно ищущих что-то свое, новое. Один из таких коллективов — ТМТ, созданный студентами Ульяновского сельскохозяйственного института. ТМТ — это театрально-музыкальная труппа. Ее участники стараются синтезировать в единой дискотечной программе разные виды искусства: театр, кино, поэзию, танец и, естественно, музыку. Нередко ко всему этому добавляются беседы, дискуссии, иные формы прямого участия аудитории в развивающемся действии. Творческое кредо ТМТ — программа должна быть острой, публицистичной, направленной против равнодушия и душевной лени, воспевающей любовь к прекрасному, к человеку..

А началось все в 1981 году, когда на городском конкурсе ТМТ заняла призовое место. Показали тогда программу «Память», посвященную преподавателям института — ветеранам Великой Отечественной войны. С того времени подобные программы труппа делает постоянно, в институте даже родилась традиция их регулярного показа. Одной из

наиболее удачных работ этого цикла стала программа, сделанная к 40-летию битвы под Москвой,—среди ветеранов института нашлись участники этой битвы, у некоторых из них сохранились исторические фотографии, другие реликвии, а самыми интересными были, конечно, их живые воспоминания.

К интересным находкам труппы можно также отнести постановку «Безумцы»—о социалистах-утопистах, в основу которой легла сюита А. Градского «Утопия». Правда, ребята несколько изменили сюжет: связали жизни великих мыслителей и героев прошлого с нашим временем, его мыслителями и героями.

Есть в репертуаре дискотеатра и постановка по рок-поэтории Е. Евтушенко — Г. Мая «Исповедь», на, одном из показов которой «присутствовал» сам композитор Глеб Май — звучало записанное специально для этой программы интервью с ним. Таким образом в ТМТ «побывали» А. Градский, К; Георгиади, музыканты из ансамблей «Круиз», «Динамик», «Апельсин» и многих других.

И еще об одной «изюминке». В ТМТ есть дискуссионный клуб, куда входят преподаватели и студенты. Здесь идут жаркие споры о творческих моментах программ, о внутренних проблемах коллектива, о разных студенческих делах, можно сказать, обо всем на свете. А самое ценное в этих дискуссиях — они сближают преподавателей и студентов, помогают лучше понять друг друга, узнать в обычном, человеческом качестве, а не только в одном должностном.

Как мы видим, диапазон ролей, в которых выступают дискотеки, очень велик. Дискотека может стать уютным кафе, местом для общения и одновременно местом проведения праздничных ритуалов, как это произошло в чукотском селе. Она может стать дискуссионным клубом, как у студентов Ульяновска, или даже небольшим эстрадным театром — близко к этому жанру работает коллектив свердловчан. Одно из главных достоинств этой формы досуга и творчества — она бесконечно разнообразна. Это и привлекает к ней молодежь.

ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ.

Ну, вот, дорогой читатель, мы дошли до конца яркой истории советской дискотеки. Вместе с Вами я еще раз перечитал заметки, написанные почти 30 лет назад. Казалось бы, зачем оглядываться, что может увидеть молодой читатель в том далеком прошлом?... Что может дать ему описание фрагмента жизни людей в государстве, которого нет и которого уже никогда не будет? ...

Как в капле воды отражается океан, так и в капле культуры отражается человек и его цивилизация.

Читая материалы, посвященные советской дискотеке, мы видим жизнь человека, его творчество, его сопротивление, существовавшей государственной системе идеологической работы. Организацию и самоорганизацию досуговой жизни, жизни, которая менее всего подвержена воздействию государственного аппарата...

Мы много сегодня говорим о построении гражданского общества в России, общества с активными гражданскими инициативами, активной политической и социально-культурной жизнью. История советской дискотеки — замечательный пример в этом направлении. Тысячи молодых людей объединились вокруг культурно-просветительной идеи дискотеки. Лозунг «Развлекая просвещать!» — стал знаменем молодых советских интеллигентов.

Используя примитивную технику, молодые организаторы дискотек показывали чудеса творчества жизни. Они сформировали независимый информационный канал, где «эзоповым» языком, а порой и прямо, молодежь получала информацию о жизни Мирового сообщества. Они внесли в практику организации клубного, развлекательного общения, творчество монтажа, различных фрагментов искусства и публицистики.. Такое творчество потребовало коллективных усилий, определенной организации, что породило диско-клуб с его редакционным советом и понятием «программа» — по аналогии с программой передач на телевидении. До дискотеки основным элементом

культурно - просветительной работы клуба был –«вечер».

И главное, вся деятельность Диско-клубов шла на волонтерских началах. И когда мы сегодня решаем: Что делать с молодежью, чем ее завлечь, отвлечь, привлечь? – Ответ лежит на поверхности - **Организация социально-культурной деятельности молодых людей.**

И тогда, нынешние, частные дискотеки из развлекательных, часто наркотических, аттракционов, превратятся в культурно - досуговые центры. Которые займутся, «модной», по нынешним временам, анимационной деятельностью с населением.

И такие примеры уже есть и в Санкт-Петербурге, и в Анапе, и Приозерске и ряде других городов, где удалось побывать на семинарах...

Сегодня, необходимо возрождать конкурсы и фестивали дискотечных программ на государственном уровне.

Огромное количество существующих частных дискотек вполне могут работать по государственным и общественным программам, создания Диско-клубов. Нужна более решительная гражданская инициатива, в этом направлении.

В этой связи, хочется надеяться, что история и практика любительской советской дискотеки прошлого, ее опыт деятельности, станет еще одним кирпичиком, в строительстве здания гражданского общества России.

Василий Вас Васич Царев

(С) Царев В.В. 9730373@rambler.ru Т.+79818572141